

PRAWO SPRZEDAWCY

WEBINAR Q&A Z PRAWNIKIEM

DLA KLIENTÓW PROKONSUMENCKI.PL I REGULAMINOWO.PL

25. sierpnia 2022 r.



PROKONSUMENCKI
wsparcie prawne sprzedawcy

Plan webinaru Q&A z prawnikiem



PROBLEM PRAWNY

ZNAK TOWAROWY W SKLEPIE INTERNETOWYM, NA ALLEGRO I AMAZONIE

- czy warto zastrzegać swój znak i jak nie naruszyć praw do znaku
towarowego



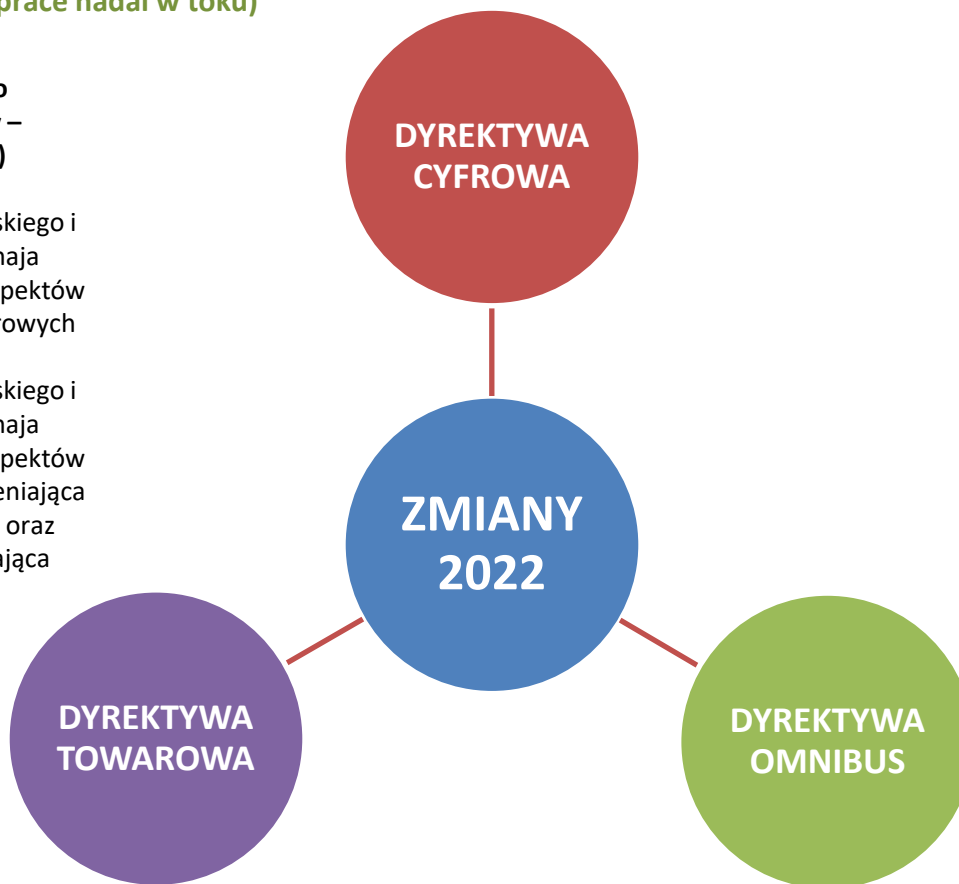
PROKONSUMENCKI
wsparcie prawne sprzedawcy

Od kiedy – planowana data to
~~1. stycznia 2022 r.~~ **28. maja**
~~2022 r.~~ **2 tygodnie od**
ogłoszenia w Dzienniku Ustaw
(prace nadal w toku)

**Projekt ustawy o zmianie ustawy o
prawach konsumenta oraz ustawy –
Kodeks cywilny (druk numer 2425)**

- dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) **2019/770** z dnia 20 maja 2019 r. w sprawie niektórych aspektów umów o dostarczanie treści cyfrowych i usług cyfrowych;
- dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) **2019/771** z dnia 20 maja 2019 r. w sprawie niektórych aspektów umów sprzedaży towarów, zmieniająca rozporządzenie (UE) 2017/2394 oraz dyrektywę 2009/22/WE i uchylająca dyrektywę 1999/44/WE

Od kiedy – planowana data to
~~1. stycznia 2022 r.~~ **28. maja**
~~2022 r.~~ **2 tygodnie od**
ogłoszenia w Dzienniku Ustaw
(prace nadal w toku)



**Projekt ustawy o zmianie ustawy o
prawach konsumenta oraz
niektórych innych ustaw (numer z
wykazu: UC86)**

- dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady **2019/2161** z dnia 27 listopada 2019 r. zmieniająca dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta

Od kiedy – planowana data to
~~28. maja 2022 r.~~ **2 tygodnie**
od ogłoszenia w Dzienniku
Ustaw (prace nadal w toku)



PROKONSUMENCKI
wsparcie prawne sprzedawcy

SZKOLENIE ONLINE

Kod rabatowy **ZMIANY2022**

100 zł netto rabatu



Szkolenie online – Prawna mapa drogowa Sprzedawcy

350,00 zł – 499,00 zł netto

Termin szkolenia: 7. września 2022 r.
(środa, w godzinach 10-15)

- bilet obejmuje 1 szkolenie online – Prawna mapa drogowa Sprzedawcy przy najczęstszych problemach prawnych (reklamacje, zwroty, błąd w cenie towaru, uszkodzenie w transporcie, nieodebrana przesyłka pobraniowa)
- szkolenie uwzględni zmiany w prawie planowane w 2022 r. (rękojmia, gwarancja, treści cyfrowe)
- szkolenie będzie prowadzone przez doświadczonego radcę prawnego
- każdy uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia oraz paczkę materiałów dodatkowych
- szkolenie będzie nagrywane i otrzymają Państwo dostęp do nagrania przez co najmniej 30 dni od zakończenia szkolenia

UWAGA: możesz kupić bilet z bonusem, czyli w pakiecie z rocznym dostępem do platformy szkoleniowej Prokonsumencki n – dzięki

<https://prokonsumencki.pl/uslugi/szkolenie-online-modul-1-prawna-mapa-drogowa-sprzedawcy-warsztaty>

Produkt	Cena	Ilość	Kwota
Szkolenie online - BDO dla Sprzedawców - wszystko co musisz wiedzieć i zrobić prowadząc sklep stacjonarny lub internetowy - bilet na 1 szkolenie	299,00 zł	1	299,00 zł

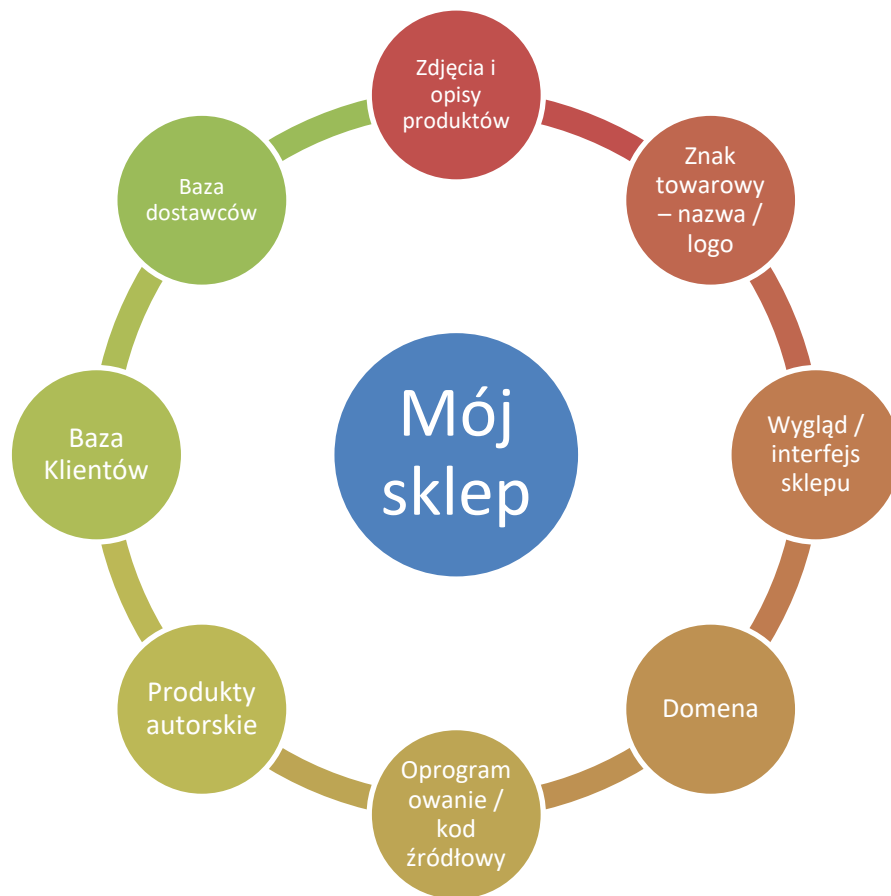
8002022 [Wykorzystaj kupon](#) [Zaktualizuj koszyk](#)

Kupon został pomyślnie użyty.

Podsumowanie koszyka

Kwota	299,00 zł
-------	-----------

Mój sklep, to moja twierdza – co warto chronić w swoim sklepie



Co to jest znak towarowy

Znakiem towarowym może być **każde oznaczenie umożliwiające odróżnienie towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa** oraz możliwe do przedstawienia w rejestrze znaków towarowych **w sposób pozwalający na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu udzielonej ochrony.**

Znakiem towarowym może być w szczególności **wyraz**, włącznie z nazwiskiem, **rysunek**, litera, **cyfra**, **kolor**, forma przestrzenna, w tym **kształt towaru lub opakowania**, a także **dźwięk**.

Przykłady **znaków towarowych słownych**:

ORLEN, ADIDAS, WHISKAS, RENAULT

Przykłady **znaków towarowych graficznych**:



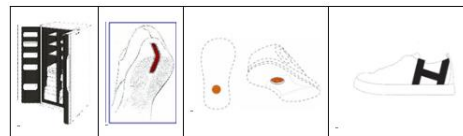
Przykłady **znaków towarowych słowno-graficznych**:



Przykłady **znaków towarowych przestrzennych**:



Przykłady **znaków towarowych pozycyjnych**:



<https://uprp.gov.pl/pl/przedmioty-ochrony/znaki-towarowe/znaki-towarowe-informacje-podstawowe/co-to-jest-znak-towarowy>



PROKONSUMENCKI
wsparcie prawne sprzedawcy

Kiedy otrzymamy odmowę rejestracji znaku towarowego

Nie udziela się prawa ochronnego na oznaczenie, które:

- 1) nie może być znakiem towarowym;
- 2) nie nadaje się do odróżniania w obrocie towarów, dla których zostało zgłoszone;
- 3) składa się wyłącznie z elementów mogących służyć w obrocie do wskazania, w szczególności rodzaju towaru, jego pochodzenia, jakości, ilości, wartości, przeznaczenia, sposobu wytwarzania, składu, funkcji lub przydatności;
- 4) składa się wyłącznie z elementów, które weszły do języka potocznego lub są zwyczajowo używane w uczciwych i utrwalonych praktykach handlowych;
- 5) składa się wyłącznie z kształtu lub innej właściwości towaru, wynikającej z charakteru samego towaru, niezbędnej do uzyskania efektu technicznego lub zwiększającej znacznie wartość towaru;
- 6) zostało zgłoszone w złej wierze;
- 7) jest sprzeczne z porządkiem publicznym lub dobrymi obyczajami;
- 8) zawiera element o wysokiej wartości symbolicznej, w szczególności o charakterze religijnym, patriotycznym lub kulturowym, którego używanie obrażałoby uczucia religijne, patriotyczne lub tradycję narodową;
- 9) zawiera symbol Rzeczypospolitej Polskiej (godło, barwy lub hymn), znak sił zbrojnych, organizacji paramilitarnej lub sił porządkowych, reprodukcję polskiego orderu, odznaczenia lub odznaki honorowej, odznaki lub oznaki wojskowej bądź innego oficjalnego lub powszechnie używanego odznaczenia i odznaki, w szczególności administracji rządowej lub samorządu terytorialnego albo organizacji społecznej działającej w ważnym interesie publicznym, gdy obszar działania tej organizacji obejmuje cały kraj lub znaczną jego część, jeżeli zgłaszający nie wykaże się uprawnieniem, w szczególności zezwoleniem właściwego organu Państwa albo organu samorządu terytorialnego, albo zgodą organizacji, na używanie oznaczenia w obrocie;

- 10) zawiera symbol (herb, flagę, godło) obcego państwa, nazwę, skrót nazwy, bądź symbol (herb, flagę, godło) organizacji międzynarodowej lub przyjęte w obcym państwie urzędowe oznaczenie, stempel kontrolny lub gwarancyjny, jeżeli zakaz taki wynika z umów międzynarodowych, chyba że zgłaszający wykaże się zezwoleniem właściwego organu, które uprawnia go do używania takiego oznaczenia w obrocie;
- 11) zawiera urzędowo uznane oznaczenie przyjęte do stosowania w obrocie, w szczególności znak bezpieczeństwa, znak jakości lub cechę legalizacji, w zakresie, w jakim mogłoby to wprowadzić odbiorców w błąd co do charakteru takiego oznaczenia, o ile zgłaszający nie wykaże, że jest uprawniony do jego używania;
- 12) ze swojej istoty może wprowadzać odbiorców w błąd, w szczególności co do charakteru, jakości lub pochodzenia geograficznego towaru;
- 13) stanowi lub odtwarza w swoich zasadniczych elementach nazwę odmiany roślin zarejestrowaną z wcześniejszym pierwszeństwem w Rzeczypospolitej Polskiej lub na podstawie przepisów prawa Unii Europejskiej albo wiążącej Rzeczpospolitą Polską umowy międzynarodowej, przewidujących ochronę praw do odmiany roślin, i odnosi się do odmian roślin tego samego gatunku lub gatunków ściśle spokrewnionych.



Kiedy ktoś może się sprzeciwić rejestracji znaku towarowego

Po rozpatrzeniu sprzeciwu uznanego za zasadny nie udziela się prawa ochronnego na znak towarowy:

- 1) którego używanie narusza prawa osobiste lub majątkowe osób trzecich;
- 2) identyczny ze znakiem towarowym, na który udzielono prawa ochronnego z **wcześniejszym pierwszeństwem na rzecz innej osoby dla identycznych towarów**;
- 3) identyczny lub podobny do znaku towarowego, na który udzielono prawa ochronnego z **wcześniejszym pierwszeństwem na rzecz innej osoby dla towarów identycznych lub podobnych, jeżeli zachodzi ryzyko wprowadzenia odbiorców w błąd, które obejmuje, w szczególności ryzyko skojarzenia znaku zgłoszonego ze znakiem wcześniejszym**;
- 4) **identyczny lub podobny do renomowanego znaku towarowego**, na który udzielono prawa ochronnego z **wcześniejszym pierwszeństwem na rzecz innej osoby dla jakichkolwiek towarów, jeżeli używanie zgłoszonego znaku bez uzasadnionej przyczyny mogłoby przynieść zgłaszającemu nienależną korzyść lub być szkodliwe dla odróżniającego charakteru bądź renomy znaku wcześniejszego**;
- 5) identyczny lub podobny do znaku towarowego, który przed datą według której oznacza się pierwszeństwo do uzyskania prawa ochronnego był w Rzeczypospolitej Polskiej **powszechnie znany i używany jako znak towarowy przeznaczony do oznaczania towarów identycznych lub podobnych pochodzących od innej osoby, jeżeli zachodzi ryzyko wprowadzenia odbiorców w błąd, które obejmuje, w szczególności ryzyko skojarzenia znaku zgłoszonego ze znakiem powszechnie znanym**;
- 6) jeżeli na podstawie przepisów prawa krajowego lub prawa Unii Europejskiej przewidujących ochronę oznaczenia geograficznego lub nazwy pochodzenia osoba uprawniona do wykonywania praw wynikających z wcześniejszego ich zgłoszenia, o ile to oznaczenie lub nazwa zostanie zarejestrowane, może zakazać używania późniejszego znaku towarowego.



Gdzie sprawdzać, czy podobny znak jest już zarejestrowany?

<https://ewyszukiwarka.pue.uprp.gov.pl/search/simple-search?lng=pl>

<https://www.tmdn.org/tmview/>

<https://euipo.europa.eu/eSearch/>

<https://branddb.wipo.int/branddb/en/>



Jaką korzyści daje rejestracja znaku towarowego

Przez uzyskanie prawa ochronnego nabywa się **prawo wyłącznego używania znaku towarowego w sposób zarobkowy lub zawodowy** na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej / Unii Europejskiej

Uprawniony może wskazać, że jego znak został zarejestrowany, poprzez umieszczenie w sąsiedztwie znaku towarowego **litera „R”** wpisanej w okrąg. ®

Czas trwania prawa ochronnego na znak towarowy wynosi **10 lat od daty zgłoszenia znaku towarowego** w Urzędzie Patentowym + możliwość jego przedłużenia

Prawo ochronne na znak towarowy **jest zbywalne i podlega dziedziczeniu.**

Uprawniony z prawa ochronnego na znak towarowy **może udzielić innej osobie upoważnienia do używania znaku**, zawierając z nią umowę licencyjną.

Możliwość **szybkiego i łatwego wykazania praw** do marki

Budowanie wiarygodności

Ochrona marki przed konkurencją i nieuczciwym pracownikiem

Dostęp do Amazon Brand Registry i ochrona na Allegro oraz blokowanie reklama w Google Adwords

Używanie znaku towarowego polega w szczególności na:

- 1) umieszczaniu tego znaku **na towarach** objętych prawem ochronnym lub ich **opakowaniach**, oferowaniu i wprowadzaniu tych towarów do obrotu, ich imporcie lub eksporcie oraz składowaniu w celu oferowania i wprowadzania do obrotu, **a także oferowaniu lub świadczeniu usług pod tym znakiem;**
- 2) umieszczaniu **znaku na dokumentach** związanych z wprowadzaniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług;
- 3) **postępowaniu się nim w celu reklamy.**



Granice ochrony zarejestrowanego znaku towarowego

Art. 155 [Wyczerpanie prawa]

1. **Prawo ochronne na znak towarowy nie rozciąga się na działania** dotyczące towarów ze znakiem, polegające w szczególności na ich oferowaniu do sprzedaży lub dalszym wprowadzaniu do obrotu towarów oznaczonych tym znakiem, **jeżeli towary te zostały uprzednio wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez uprawnionego lub za jego zgodą.**
2. **Nie stanowi również naruszenia prawa ochronnego na znak towarowy import** oraz inne działania, o których mowa w ust. 1, dotyczące towarów oznaczonych tym znakiem towarowym, **jeżeli towary te zostały uprzednio wprowadzone do obrotu na terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego przez uprawnionego lub za jego zgodą.**

Art. 156 [Ograniczenia ochrony]

1. Prawo ochronne na znak towarowy nie daje uprawnionemu prawa zakazywania używania w obrocie przez inne osoby:
 - 1) ich nazwisk lub adresów, w przypadku gdy osoby te są osobami fizycznymi;
 - 2) oznaczeń, które nie mają odróżniającego charakteru lub które dotyczą rodzaju, jakości, ilości, zamierzonego przeznaczenia, wartości, pochodzenia geograficznego, daty produkcji lub innych właściwości towarów;
 - 3) **zarejestrowanego oznaczenia lub oznaczenia podobnego, jeżeli jest to konieczne dla wskazania przeznaczenia towaru, zwłaszcza gdy chodzi o oferowane części zamienne, akcesoria lub usługi;**
 - 4) zarejestrowanego oznaczenia geograficznego, jeżeli prawo do jego używania przez te osoby wynika z innych przepisów ustawy.
2. Używanie oznaczeń wskazanych w ust. 1 jest **dozwolone tylko wówczas, gdy jest zgodne z uczciwymi praktykami w przemyśle i handlu.**



Jak wygląda procedura rejestracji znaku towarowego



<https://uprp.gov.pl/pl/przedmiot-y-ochrony/znaki-towarowe/znaki-towarowe-informacje-podstawowe/jak-wyglada-procedura-udzielania-prawa-ochronnego>

Ile kosztuje rejestracja znaku towarowego

Ochrona na terenie Polski

- od 890 zł, w tym:

- opłata za zgłoszenie znaku towarowego w jednej klasie - 400 zł przy zgłoszeniu elektronicznym
- opłata za zgłoszenie za każdą kolejną klasę - 120 zł
- opłata za ochronę na okres 10 lat: 400 zł za każdą klasę
- opłat za publikację - 90 zł

Ochrona na terenie UE

(obejmuje wszystkie Państwa UE, w tym Polskę) - od 850 Euro, w tym:

- opłata za jedną klasę - **850 euro przy zgłoszenie elektronicznym**
- opłata za drugą klasę - 50 euro
- opłata za każdą kolejną klasę - 150 euro

Dotacja SME FUND na rejestrację znaku towarowego



Bon 1
1 500 EUR

Do wykorzystania w związku z opłatą za zgłoszenie znaku towarowego i wzoru.



Bon 2
750 EUR

Do wykorzystania na opłaty patentowe.

PROCES JEST PROSTY



1 | Złóż wniosek o przyznanie dotacji



2 | Otrzymaj dotację i bon(y)



3 | Złóż wniosek i opłać działania związane z własnością intelektualną



4 | Uzyskaj zwrot kosztów



ZNAKI TOWAROWE I WZORY

(na szczeblu krajowym, regionalnym i UE) — 75%

▶ ZNAKI TOWAROWE I WZORY

(poza UE) — 50%

▶ PATENTY

(na szczeblu krajowym) — 50%

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/pl/online-services/sme-fund>

Dotacja SME FUND na rejestrację znaku towarowego

Fundusz dla MŚP **The Ideas Powered for Business** to program przyznawania dotacji utworzony w celu wsparcia **praw własności intelektualnej małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) europejskich. SME Fund (fundusz dla MŚP)** to inicjatywa Komisji Europejskiej realizowana przez **Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO)**. Fundusz dla MŚP będzie działać **od 10 stycznia 2022 r. do 16 grudnia 2022 r.**

Ilość środków jest ograniczona, więc dotacje przyznaje się zgodnie z kolejnością zgłoszeń.

***Uwaga:** **Bony są ważne przez 4 miesiące od chwili otrzymania dotacji.** W razie potrzeby w ciągu ostatnich 30 dni pierwotnego 4-miesięcznego okresu można uzyskać ich przedłużenie o kolejne 2 miesiące. **W tym okresie wnioskodawca może wystąpić o działania związane z własnością intelektualną, opłacić je, a następnie ubiegać się o zwrot kosztów w odpowiedniej wysokości, czyli aktywować bon(y).**

Należy zwracać uwagę na okres ważności bonów.

Po aktywacji bonu(bonów) następuje tzw. okres realizacji, podczas którego wnioskodawca może występować o następne czynności i ubiegać się o zwrot dodatkowych kosztów. Okres ten to:

- **6 miesięcy** dla bonu 1
- **12 miesięcy** dla bonu 2

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/pl/online-services/sme-fund>

PYTANIA

Odpowiedzi na pytania zadane przy
rejestracji na webinar Q&A



PROKONSUMENCKI
wsparcie prawne sprzedawcy

#1

Czy jest możliwość używania logo producenta, którego produkty sprzedaje w sklepie (przy oklejaniu reklama pojazdu firmowego)? Czy w przypadku kiedy chciałbym napędzić spray (z własnym logo) produktem, który został wyprodukowany przez firmę \"X\" jest możliwość dopisania produkt firmy \"X\" w opisie towaru, oraz czy również logo w/w producenta można umieścić na własnej naklejce produktu?



SZKOLENIE ONLINE

Kod rabatowy **ZMIANY2022**

100 zł netto rabatu



Szkolenie online – Prawna mapa drogowa Sprzedawcy

350,00 zł – 499,00 zł netto

Termin szkolenia: 7. września 2022 r.
(środa, w godzinach 10-15)

- bilet obejmuje 1 szkolenie online – Prawna mapa drogowa Sprzedawcy przy najczęstszych problemach prawnych (reklamacje, zwroty, błąd w cenie towaru, uszkodzenie w transporcie, nieodebrana przesyłka pobraniowa)
- szkolenie uwzględni zmiany w prawie planowane w 2022 r. (rękojmia, gwarancja, treści cyfrowe)
- szkolenie będzie prowadzone przez doświadczonego radcę prawnego
- każdy uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia oraz paczkę materiałów dodatkowych
- szkolenie będzie nagrywane i otrzymają Państwo dostęp do nagrania przez co najmniej 30 dni od zakończenia szkolenia

UWAGA: możesz kupić bilet z bonusem, czyli w pakiecie z rocznym dostępem do platformy szkoleniowej Prokonsumencki n – dzięki

PROKONSUMENCKI
pomocnik prawny sprzedawcy

Wiedza i wsparcie | O nas | Kontakt | Sprawdź nasze usługi prawne dla sklepów

Koszyk

Kupon został pomyślnie użyty.

Produkt	Cena	Ilość	Kwota
Szkolenie online - BDO dla Sprzedawców - wszystko co musisz wiedzieć i zrobić prowadząc sklep stacjonarny lub internetowy - bilet na 1 szkolenie	299,00 zł	1	299,00 zł

8002022 **Wykorzystaj kupon**

Podsumowanie koszyka

Kwota 299,00 zł

<https://prokonsumencki.pl/uslugi/szkolenie-online-modul-1-prawna-mapa-drogowa-sprzedawcy-warsztaty>



PYTANIA

Odpowiedzi na pytania zadane
podczas webinaru Q&A



PROKONSUMENCKI
wsparcie prawne sprzedawcy

PRAWO SPRZEDAWCY

WEBINAR Q&A Z PRAWNIKIEM

DLA KLIENTÓW PROKONSUMENCKI.PL I REGULAMINOWO.PL



PROKONSUMENCKI
wsparcie prawne sprzedawcy