PRAWO SPRZEDAWCY

WEBINAR Q&A Z PRAWNIKIEM

DLA KLIENTÓW PROKONSUMENCKI.PL I REGULAMINOWO.PL

15. czerwca 2022 r.

PROKONSUMENCKI
wsparcie prawne sprzedawcy

Plan webinaru Q&A z prawnikiem

PROBLEM PRAWNY

DYREKTYWA OMNIBUS

Omawiamy zmiany w prawie wprowadzane dyrektywą omnibus (m.in. obniżki cen, opinii i rekomendacje)

ZMIANY 2022

DYREKTYWA CYFROWA TREŚCI CYFROWE

Od kiedy – **planowana data to ~~1. stycznia 2022 r.~~ ~~28. maja 2022 r.~~** (prace nadal w toku)

Projekt ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy – Kodeks cywilny (numer z wykazu: UC53)

- dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) **2019/770** z dnia 20 maja 2019 r. w sprawie niektórych aspektów umów o dostarczanie treści cyfrowych i usług cyfrowych;
- dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) **2019/771** z dnia 20 maja 2019 r. w sprawie niektórych aspektów umów sprzedaży towarów, zmieniająca rozporządzenie (UE) 2017/2394 oraz dyrektywę 2009/22/WE i uchylająca dyrektywę 1999/44/WE

DYREKTYWA OMNIBUS TREŚCI CYFROWE

Projekt ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw (numer z wykazu: UC86)

- dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady **2019/2161** z dnia 27 listopada 2019 r. zmieniającą dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta

Od kiedy - **planowana data to ~~28. maja 2022 r.~~** (prace nadal w toku)

DYREKTYWA TOWAROWA REKLAMACJE

Od kiedy - **planowana data to ~~1. stycznia 2022 r.~~ ~~28. maja 2022 r.~~** (prace nadal w toku)

Projekt dot. dyrektywy towarowej i cyfrowej

KP 2 zwolnienie tekst projektu z uwa
Autor dokumentu: Prezes Rządowego Cer
Data utworzenia: 12-05-2022

KP 3 projekt uzasadnienie.docx
Autor dokumentu: Prezes Rządowego Cer
Data utworzenia: 12-05-2022

KP1 projekt osr.docx
Autor dokumentu: Prezes Rządowego Cer
Data utworzenia: 12-05-2022

KP2 projekt uzasadanienie.pdf
Autor dokumentu: Prezes Rządowego Cer
Data utworzenia: 12-05-2022

KP3 zwolnienie.pdf
Autor dokumentu: Prezes Rządowego Cer
Data utworzenia: 12-05-2022

KP3 pismo o zwolnienie.pdf
Autor dokumentu: Prezes Rządowego Cer
Data utworzenia: 12-05-2022

KP3 projekt.pdf
Autor dokumentu: Prezes Rządowego Cer
Data utworzenia: 12-05-2022

11. Potwierdzenie projektu przez Stały Komitet Rady Mir

12. Rada Ministrów

13. Notyfikacja

14. Skierowanie projektu ustawy do Sejmu

Projekt z 11 kwietnia 2022 r.

U S T A W A

z dnia . . . . . r.

o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw [1)2)]

Art. 1. W ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2020 r. poz. 287 oraz z 2021 r. poz. 2105) wprowadza się następujące zmiany:

1) odnośnik nr 1 do tytułu ustawy otrzymuje brzmienie:

„[1)] Niniejsza ustawa w zakresie swojej regulacji wdraża:

– dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83/UE z dnia 25 października 2011 r. w sprawie praw konsumentów, zmieniającą dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywę 1999/44/WE Parlamentu Europejskiego i Rady oraz uchylającą dyrektywę Rady 85/577/EWG i dyrektywę 97/7/WE Parlamentu Europejskiego i Rady (Dz. Urz. UE L 304 z 22.11.2011, str. 64, z późn. zm.), ostatnio zmienioną dyrektywą Parlamentu

Źródło: https://legislacja.rcl.gov.pl/projekt/12341810/katalog/12752786#12752786

Projekt dot. dyrektywy omnibus

Data utworzenia: 05-04-2022

2022-03-28 UZASADNIENIE do projektu
Autor dokumentu: Prezes Rządowego Centrun
Data utworzenia: 05-04-2022

KP RCL zaproszenie na komisję prawnic
Autor dokumentu: Prezes Rządowego Centrun
Data utworzenia: 05-04-2022

Projekt kp.docx
Autor dokumentu: Prezes Rządowego Centrun
Data utworzenia: 05-04-2022

Projekt rozp dot cen MRiT wraz z uzasad
Autor dokumentu: Prezes Rządowego Centrun
Data utworzenia: 05-04-2022

KP protokół - komisja prawnicza.docx
Autor dokumentu: Prezes Rządowego Centrun
Data utworzenia: 19-05-2022

KP załącznik protokół - projekt kp.docx
Autor dokumentu: Prezes Rządowego Centrun
Data utworzenia: 19-05-2022

11. Potwierdzenie projektu przez Stały Komitet Rady Ministr

12. Rada Ministrów

13. Notyfikacja

14. Skierowanie projektu ustawy do Sejmu

prawniczej 11 i 12-04-2022 r.

Projekt z 28.03.2022 r.

Fulko Agn... Zalecenia KP:

ych innych ustaw[1), 2)]

nsumenta (Dz. U. z 2020 r.

Posiedzenie komisji prawniczej 11 i 12-04-2022 r.

Projekt z 28.03.2022 r.

Fulko Agn... Zalecenia KP:

USTAWA

z dnia ..... 2022 r.

o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw[1), 2)]

Art. 1. W ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2020 r. poz. 287 oraz z 2021 r. poz. 2105) wprowadza się następujące zmiany:

1) w art. 2 ~~po~~ w pkt 6 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 7—9 w brzmieniu:

„7) dane osobowe – dane, o których mowa w art. 4 pkt 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.[3)]);

8) internetowa platforma handlowa – usługę korzystająca z oprogramowania, w tym ze strony

Źródło: https://legislacja.rcl.gov.pl/projekt/12348651/katalog/12800352#12800352

ZGROMADZENIE NARODOWE
POSIEDZENIA SEJMU
Aktualne posiedzenie Sejmu
Terminarz posiedzeń Sejmu
Sprawozdania stenograficzne z posiedzeń Sejmu
Wypowiedzi na posiedzeniach Sejmu
Głosowania na posiedzeniach Sejmu
Informacje bieżące rozpatrywane na posiedzeniach Sejmu
Interpelacje, zapytania, pytania i oświadczenia poselskie
Debata sejmowa - podział czasu pomiędzy kluby
KOMISJE SEJMOWE
WNIESIONE PROJEKTY
DRUKI SEJMOWE
PROCES LEGISLACYJNY
TEKSTY JEDNOLITE USTAW

Terminarz posiedzeń Sejmu

2023 · **2022** · 2021 · 2020 · 2019 Kalendarz

styczeń	46. Posiedzenie Sejmu RP w dniach 12, 13 stycznia 2022 r.
styczeń/luty	47. Posiedzenie Sejmu RP w dniach 26, 27 stycznia 2022 r. oraz 1 lutego 2022 r.
luty	48. Posiedzenie Sejmu RP w dniach 8, 9 lutego 2022 r.
luty/marzec	49. Posiedzenie Sejmu RP w dniach 23, 24 lutego, 3 marca 2022 r.
marzec	50. Posiedzenie Sejmu RP w dniach 8, 9, 11 i 12 marca 2022 r.
	51. Posiedzenie Sejmu RP w dniach 23, 24 marca 2022 r.
kwiecień	52. Posiedzenie Sejmu RP w dniach 6, 7 i 13 kwietnia 2022 r.
	53. Posiedzenie Sejmu RP w dniach 27, 28 kwietnia 2022 r.
maj	54. Posiedzenie Sejmu RP w dniach 11, 12 maja 2022 r.
	55. Posiedzenie Sejmu RP w dniach 25, 26 maja 2022 r.
czerwiec	56. Posiedzenie Sejmu RP w dniach 8, 9 czerwca 2022 r.
	57. Posiedzenie Sejmu RP w dniach 22, 23 czerwca 2022 r.
lipiec	Posiedzenie Sejmu RP w dniach 6, 7 lipca 2022 r.
	Posiedzenie Sejmu RP w dniach 20, 21, 22 lipca 2022 r.
sierpień	Posiedzenie Sejmu RP w dniu 5 sierpnia 2022 r.
wrzesień	Posiedzenie Sejmu RP w dniach 14, 15, 16 września 2022 r.

Źródło: https://www.sejm.gov.pl/sejm9.nsf/terminarz.xsp

Dyrektywa omnibus – zmiany w 2022 roku – kluczowe informacje

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2161 z dnia 27 listopada 2019 r. zmieniająca dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE w odniesieniu do **lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta** (Tekst mający znaczenie dla EOG)

Ujednolicenie i **większa ochrona konsumentów, w tym harmonizacja w zakresie sankcji**

Większa **przejrzystość** i więcej informacji dla konsumenta

Zmiana 4 dyrektyw konsumenckich

Sprzedaż poza lokalem na celowniku UOKIK

data wejścia w życie zmian - **Państwa członkowskie stosują te przepisy od dnia 28 maja 2022 r.**

- https://legislacja.rcl.gov.pl/projekt/12348651/katalog/12800352#12800352
- https://eur-lex.europa.eu/legal-content/pl/TXT/?uri=CELEX:32019L2161

Zmiany w 2022 roku – dyrektywa omnibus

Obowiązki dla platform handlowych (np. **ranking ofert, plasowanie produktów)**

Obowiązek wskazania **statusu sprzedawcy** (firma / osoba prywatna)

Kto jest odpowiedzialny za przestrzegania praw konsumenta (sprzedawca, czy platforma)

Obowiązek jasnego wskazywania **płatnych wyników wyszukiwania**

Usługi cyfrowe za dane osobowe – stosowanie ustawy o prawach konsumenta

Produkty **podwójnej jakości na różnych rynkach** – praktyka wprowadzająca w błąd

Zmiany w sprzedaży poza lokalem przedsiębiorstwa

Obniżka cen – najniższa cen w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki

Wprowadzenie możliwości komunikacji z konsumentem **za pomocą „innych środków online"**

Dyrektywa omnibus – obniżki cen

Dyrektywa omnibus:

„Artykuł 6a

1. **W każdym ogłoszeniu o obniżce ceny podaje się wcześniejszą cenę stosowaną przez podmiot gospodarczy przez określony okres przed zastosowaniem obniżki ceny.**
2. **Wcześniejsza cena oznacza najniższą cenę stosowaną przez podmiot gospodarczy w okresie, który nie może być krótszy niż 30 dni przed zastosowaniem obniżki ceny**.
3. Państwa członkowskie mogą wprowadzić inne przepisy dla towarów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki termin przydatności.
4. Jeżeli dany produkt znajduje się w obrocie krócej niż 30 dni, państwa członkowskie mogą wprowadzić przepisy przewidujące krótszy okres niż określony w ust. 2.
5. Państwa członkowskie mogą wprowadzić przepisy przewidujące, że w przypadku stopniowego zwiększania obniżki cen, wcześniejsza cena jest ceną bez obniżki sprzed pierwszego zastosowania obniżki ceny.”;

Dyrektywa omnibus – obniżki cen

W ustawie z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2019 r. poz. 178) wprowadza się następujące zmiany:

Art. 4.

1. **W miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę** oraz cenę jednostkową towaru lub usługi w sposób jednoznaczny**, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen.**
2. W każdym przypadku obniżenia ceny towaru lub usługi obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się również informację o najniższej cenie tego towaru lub tej usługi jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
3. Jeżeli dany towar lub dana usługa są oferowane do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się również informację o najniższej cenie tego towaru lub tej usługi, która obowiązywała w okresie od dnia oferowania tego towaru lub tej usługi do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
4. W przypadku towarów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki termin przydatności, obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się informację o cenie sprzed pierwszego zastosowania obniżki, z zastrzeżeniem, że termin o którym mowa w ust. 2 i 3, nie ma zastosowania.
5. Jeżeli sprzedawca reklamuje towar lub usługę wraz z ceną, przepisy ust. 1–4 stosuje się.
6. Minister właściwy do spraw gospodarki po zasięgnięciu opinii Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów określi, w drodze rozporządzenia:
1) sposób uwidaczniania cen towarów i usług, w tym cen jednostkowych towarów lub usług, oraz informacji o obniżonej cenie,

Art. 6.

1. Jeżeli przedsiębiorca nie wykonuje obowiązków, o których mowa w art. 4 ust. 1–5, wojewódzki **inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20 000 zł**.
2. Jeżeli przedsiębiorca nie wykonał obowiązków, o których mowa w art. 4 ust. 1–5, co najmniej trzykrotnie w okresie 12 miesięcy, licząc od dnia, w którym stwierdzono naruszenie tych obowiązków po raz pierwszy, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji**, karę pieniężną do wysokości 40 000 zł.**

Dyrektywa omnibus – obniżki cen

ROZPORZĄDZENIE MINISTRA ROZWOJU I TECHNOLOGII w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług - projekt

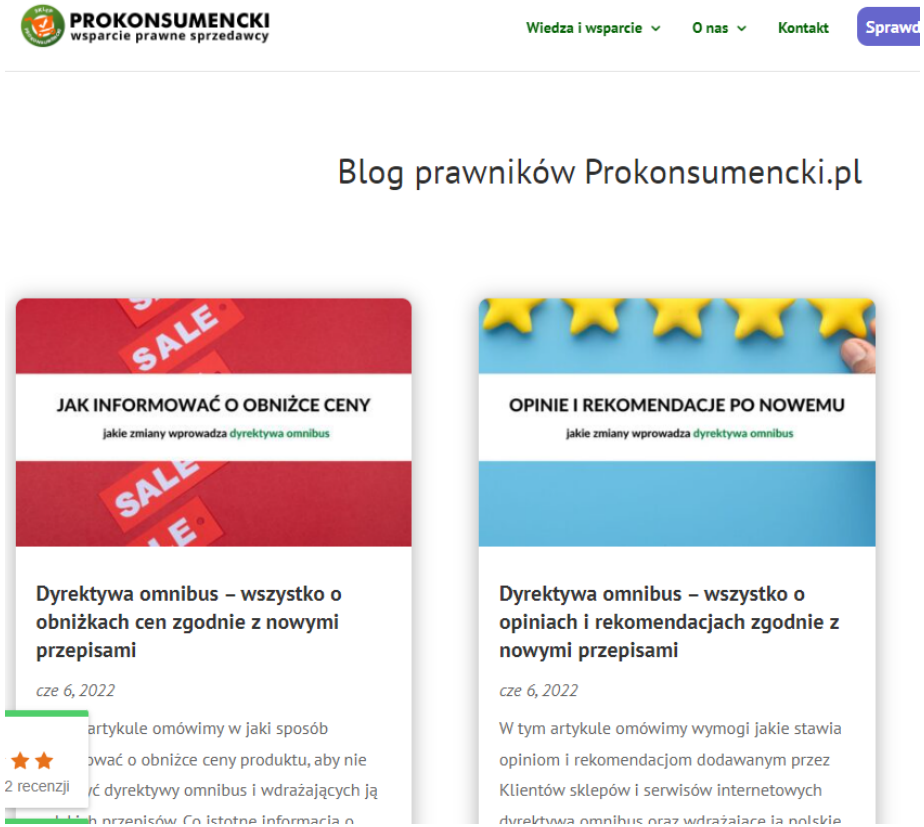
§ 3.

1. Cenę, cenę jednostkową lub **informację o obniżonej cenie uwidacznia się w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy.**

2. Cenę, cenę jednostkową lub **informację o obniżonej cenie uwidacznia się w szczególności:**

1) na wywieszce;
2) w cenniku;
3) w katalogu;
4) na obwolucie;
5) w postaci nadruku lub napisu na towarze lub opakowaniu.

Dyrektywa omnibus – obniżki cen



https://prokonsumencki.pl/blog/dyrektywa-omnibus-wszystko-o-obnizkach-cen-zgodnie-z-nowymi-przepisami/

https://prokonsumencki.pl/blog/dyrektywa-omnibus-wszystko-o-opiniach-i-rekomendacjach-zgodnie-z-nowymi-przepisami/

Dyrektywa omnibus – opinie i rekomendacje

Dyrektywa omnibus:

„6. **W przypadku gdy przedsiębiorca zapewnia dostęp do opinii konsumentów o produktach**, za istotne uważa się informacje o tym**, czy i w jaki sposób przedsiębiorca zapewnia**, aby publikowane opinie pochodziły od konsumentów, którzy rzeczywiście używali danego produktu lub go kupili.”;

oraz

Praktyki handlowe wprowadzające w błąd:

23b. **Twierdzenie, że opinie o produkcie zostały zamieszczone przez konsumentów, którzy rzeczywiście używali danego produktu lub go kupili, choć nie podjęto uzasadnionych i proporcjonalnych kroków w celu sprawdzenia, czy opinie te pochodzą od takich konsumentów.**

23c. **Zamieszczanie lub zlecenie innej osobie prawnej lub fizycznej zamieszczania nieprawdziwych opinii konsumentów lub rekomendacji lub zniekształcanie opinii konsumentów lub rekomendacji użytkowników internetu w celu promowania produktów.”.**

Dyrektywa omnibus – opinie i rekomendacje

W ustawie z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2017 r. poz. 2070) wprowadza się następujące zmiany:

w art. 6 w ust. 4 dodaje się m.in. pkt 7) o treści:

1. Praktykę rynkową uznaje się za **zaniechanie wprowadzające w błąd, jeżeli pomija istotne informacje potrzebne przeciętnemu konsumentowi do podjęcia decyzji dotyczącej umowy i tym samym powoduje lub może powodować podjęcie przez przeciętnego konsumenta decyzji dotyczącej umowy, której inaczej by nie podjął.**

4. **W przypadku propozycji nabycia produktu**, za istotne informacje, **o których mowa w ust. 1, uznaje się w szczególności:**

7) informacje o tym, czy i w jaki sposób przedsiębiorca zapewnia, aby publikowane opinie pochodziły od konsumentów, którzy używali danego produktu lub go nabyli – w przypadku przedsiębiorcy, który umożliwia dostęp do wystawionych przez konsumentów opinii o produktach;

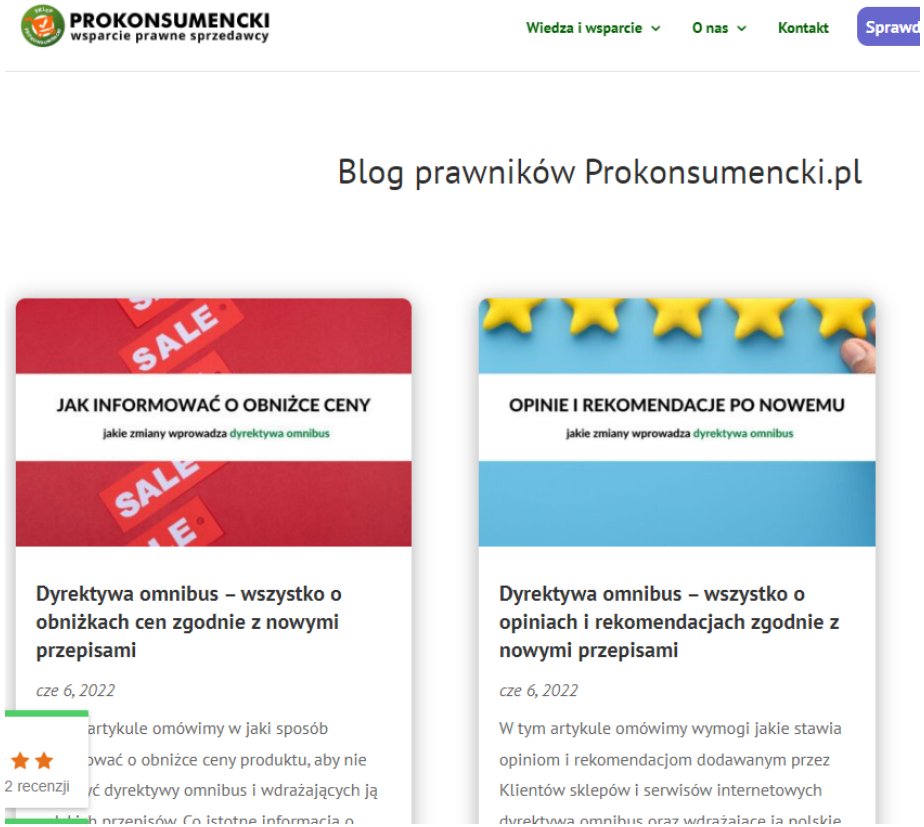
w art. 7 w ust. 4 dodaje się m.in. pkt 25) ora 26) o treści:

Nieuczciwymi praktykami rynkowymi w każdych okolicznościach są następujące praktyki rynkowe wprowadzające w błąd:

25) twierdzenie przez przedsiębiorcę, który umożliwia dostęp do opinii konsumentów o produktach, że te opinie zostały zamieszczone przez konsumentów, którzy używali danego produktu lub go nabyli, mimo że przedsiębiorca ten nie podjął uzasadnionych i proporcjonalnych kroków, aby sprawdzić, czy opinie te pochodzą od tych konsumentów;

26) zamieszczanie lub zlecanie zamieszczania innej osobie nieprawdziwych opinii lub rekomendacji konsumentów albo zniekształcanie opinii lub rekomendacji konsumentów w celu promowania produktów.

Dyrektywa omnibus – obniżki cen



https://prokonsumencki.pl/blog/dyrektywa-omnibus-wszystko-o-obnizkach-cen-zgodnie-z-nowymi-przepisami/

https://prokonsumencki.pl/blog/dyrektywa-omnibus-wszystko-o-opiniach-i-rekomendacjach-zgodnie-z-nowymi-przepisami/

Dyrektywa omnibus – dodatkowe kanały komunikacji

W ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2020 r. poz. 287 oraz z 2021 r. poz. 2105) wprowadza się następujące zmiany:

Art. 12

1. Najpóźniej w chwili wyrażenia przez konsumenta woli związania się umową na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa przedsiębiorca ma obowiązek poinformować konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o:

3) adresie przedsiębiorstwa, adresie poczty elektronicznej oraz numerze telefonu, pod którymi konsument może szybko i efektywnie kontaktować się z przedsiębiorcą;,

3a) innym środku komunikacji online, jeżeli taki środek przedsiębiorca dodatkowo udostępnia i który:

a) gwarantuje zachowanie pisemnej korespondencji pomiędzy konsumentem a przedsiębiorcą, w tym daty i godziny takiej korespondencji,
b) spełnia wymogi trwałego nośnika,
c) umożliwia szybkie i efektywne kontaktowanie się konsumenta z przedsiębiorcą;

Dyrektywa omnibus – informacja o profilowaniu

W ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2020 r. poz. 287 oraz z 2021 r. poz. 2105) wprowadza się następujące zmiany:

Art. 12

1. Najpóźniej w chwili wyrażenia przez konsumenta woli związania się umową na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa przedsiębiorca ma obowiązek poinformować konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o:

5a) indywidualnym dostosowaniu ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, jeżeli przedsiębiorca takie stosuje

Dyrektywa omnibus – produkty podwójnej jakości

Dyrektywa omnibus:

Praktykę handlową uznaje się również za wprowadzającą w błąd, jeżeli w konkretnym przypadku, biorąc pod uwagę wszystkie jej cechy i okoliczności, powoduje ona lub może spowodować podjęcie przez przeciętnego konsumenta decyzji dotyczącej transakcji, której inaczej by nie podjął, i obejmuje:

- **każdy rodzaj wprowadzenia towaru na rynek w jednym państwie członkowskim jako identycznego z towarem wprowadzonym na rynki w innych państwach członkowskich, w sytuacji gdy towar ten w sposób istotny różni się składem lub właściwościami, chyba że przemawiają za tym uzasadnione i obiektywne czynniki.**

Art. 4. W ustawie z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2017 r. poz. 2070) wprowadza się następujące zmiany:

„5) każdy rodzaj wprowadzenia na rynek w co najmniej jednym państwie członkowskim towaru na rynek w co najmniej jednym państwie członkowskim **jako identycznego z towarem wprowadzonym na rynki w innych państwach członkowskich, mimo że towar ten w sposób istotny różni się składem lub właściwościami, chyba że przemawiają za tym uzasadnione i obiektywne czynniki.”;**

Dyrektywa omnibus – płatna reklama

W ustawie z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2017 r. poz. 2070) wprowadza się następujące zmiany:

Art. 7 [Katalog nieuczciwych praktyk] Nieuczciwymi praktykami rynkowymi w każdych okolicznościach są następujące praktyki rynkowe wprowadzające w błąd:

11a) podawanie wyników wyszukiwania bez wyraźnego ujawnienia płatnej reklamy lub płatności dokonanej specjalnie w celu uzyskania wyższego plasowania produktów w ramach wyników wyszukiwania – w odpowiedzi na internetowe wyszukiwanie konsumenta

Dyrektywa omnibus – odsprzedaż biletów

W ustawie z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2017 r. poz. 2070) wprowadza się następujące zmiany:

Art. 7 [Katalog nieuczciwych praktyk] Nieuczciwymi praktykami rynkowymi w każdych okolicznościach są następujące praktyki rynkowe wprowadzające w błąd:

24) odsprzedaż konsumentom biletów na wszelkiego rodzaju imprezy kulturalne lub sportowe, jeżeli przedsiębiorca nabył je z wykorzystaniem oprogramowania pozwalającego mu obchodzić środki techniczne lub przekraczać limity techniczne nałożone przez pierwotnego sprzedawcę, aby obejść ograniczenia nałożone w odniesieniu do liczby biletów, które dana osoba może kupić, lub innych zasad mających zastosowanie do zakupu biletów

Dyrektywa omnibus – zmiany dotyczące platform handlowych

Definicje:

8) internetowa platforma handlowa – usługę korzystającą z oprogramowania, w tym ze strony internetowej, z części strony internetowej lub aplikacji, obsługiwanego przez przedsiębiorcę lub w jego imieniu, w ramach której umożliwia się:

a) konsumentom zawieranie **z innymi przedsiębiorcami** umów na odległość lub

b) osobom fizycznym **niebędącym przedsiębiorcami zawieranie umów na odległość z innymi osobami fizycznymi niebędącymi przedsiębiorcami;**

9) dostawca internetowej platformy handlowej – przedsiębiorcę, który obsługuje internetową platformę handlową, dostarcza podmiotom, o którym mowa w pkt 8, internetową platformę handlową lub umożliwia korzystanie z tej platformy

Dyrektywa omnibus – zmiany dotyczące platform handlowych

Nowe obowiązki:

Art. 12a. Najpóźniej w chwili wyrażenia przez konsumenta woli związania się umową na odległość dostawca internetowej platformy handlowej ma obowiązek poinformować konsumenta, w sposób jasny i zrozumiały oraz odpowiedni do użytego środka porozumiewania się na odległość, o:

1) **ogólnych informacjach udostępnionych w specjalnej części interfejsu internetowego**, **która jest bezpośrednio i łatwo dostępna ze strony, gdzie prezentowane są oferty**, dotyczących **głównych parametrów decydujących o plasowaniu ofert przedstawionych konsumentowi w wyniku wyszukiwania**, o którym mowa w art. 2 pkt 11 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym **oraz względnym znaczeniu tych parametrów w porównaniu z innymi parametrami;**

2) **tym, czy osoba trzecia oferująca towary, usługi lub treści cyfrowe na internetowej platformie handlowej jest przedsiębiorcą – na podstawie oświadczenia tej osoby złożonego dostawcy internetowej platformy handlowej;**

3) niestosowaniu przepisów dotyczących konsumentów do umowy zawieranej na internetowej platformie handlowej, **jeżeli stroną tej umowy oferującą towary, usługi lub treści cyfrowe nie jest przedsiębiorca;**

4) **podziale obowiązków związanych z umową, która jest zawierana przez konsumenta na internetowej platformie handlowej**, **pomiędzy osobę trzecią oferującą towary, usługi lub treści cyfrowe a dostawcę internetowej platformy handlowej.**

Dyrektywa omnibus – plasowanie

Dyrektywa omnibus:

Definicja:

»plasowanie« oznacza przyznawanie określonej widoczności produktom w formie, w jakiej to plasowanie zostało przedstawione, zorganizowane lub przekazane przez przedsiębiorcę, niezależnie od środków technologicznych wykorzystanych do takiego przedstawienia, zorganizowania lub przekazu;

Z preambuły:

Plasowanie oznacza przyznawanie określonej widoczności ofertom przedsiębiorców lub wagi nadawanej wynikom wyszukiwania w formie, w jakiej to plasowanie zostało przedstawione, zorganizowane lub przekazane przez dostawców funkcji wyszukiwania internetowego, **w tym w wyniku zastosowania mechanizmów sekwencjonowania algorytmicznego, wystawiania oceny lub opinii, podświetlania wyników lub innych narzędzi wyróżniania, lub też ich kombinacji.**

Dyrektywa omnibus – zmiany dotyczące prawa odstąpienia od umowy

Umowy poza lokalem – art. 15

3. Jeżeli na wyraźne żądanie konsumenta wykonywanie usługi albo dostarczanie wody, gdy nie jest ona dostarczana w ograniczonej objętości lub w ustalonej ilości, lub energii cieplnej, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, ma się rozpocząć przed upływem terminu do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, przedsiębiorca wymaga od konsumenta złożenia:

1) **oświadczenia zawierającego takie wyraźne żądanie na trwałym nośniku;**
2) **oświadczenia, że przyjął do wiadomości informację o utracie prawa do odstąpienia od umowy z chwilą jej pełnego wykonania przez przedsiębiorcę.**

Umowy na odległość – art. 21

2. Jeżeli na wyraźne żądanie konsumenta wykonywanie usługi albo dostarczanie wody, gazu, energii elektrycznej, gdy nie są one dostarczane w ograniczonej objętości lub w ustalonej ilości, lub energii cieplnej, za które konsument był zobowiązany do zapłaty ceny, ma się rozpocząć przed upływem terminu do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, przedsiębiorca wymaga od konsumenta złożenia:

1) **oświadczenia zawierającego takie wyraźne żądanie;**
2) **oświadczenia, że przyjął do wiadomości informację o utracie prawa do odstąpienia od umowy z chwilą jej pełnego wykonania przez przedsiębiorcę.**

Dyrektywa omnibus – zmiany dotyczące umów poza lokalem

Umowa dotycząca usług finansowych **nie może być zawarta podczas pokazu lub wycieczki**

Umowa dotycząca usług finansowych zawarta niezgodnie z przepisami **jest nieważna**

Przedsiębiorca **nie może przyjąć płatności przed upływem terminu do odstąpienia** – w przypadku umowy podczas pokazu lub wycieczki- wykroczenie

Wydłużenie terminu odstąpienia od umowy do 30 dni – w przypadku umowy podczas pokazu lub wycieczki

Zmiany w treściach i usługach cyfrowych 2022 – dyrektywa omnibus
odstąpienie od umowy dot. treści i usług cyfrowych

„Art. 32a. 1. W przypadku odstąpienia przez konsumenta od umowy o dostarczanie treści cyfrowych albo umowy o świadczenie usługi cyfrowej, przedsiębiorca niezwłocznie od dnia otrzymania, oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, powstrzymuje się od wykorzystywania treści innych niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem sytuacji, gdy takie treści:

1) nie są użyteczne poza kontekstem treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę;
2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę;
3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków lub
4) zostały wygenerowane przez konsumenta wspólnie z innymi osobami, a inni konsumenci nadal mogą wykorzystywać te treści.

2. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w ust. 1 pkt 1, 2 lub 3 przedsiębiorca na żądanie konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę.

3. Konsument ma prawo odzyskać te treści cyfrowe od dostawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony przedsiębiorcy, w rozsądnym terminie i w powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego

4. W przypadku odstąpienia od umowy przedsiębiorca może uniemożliwić konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej lub przez zablokowanie konta użytkownika. Przepis ten nie ma wpływu na uprawnienia konsumenta, o których mowa w ust. 2.”;

Zmiany w treściach i usługach cyfrowych 2022 – dyrektywa omnibus
odstąpienie od umowy dot. treści i usług cyfrowych

„1a. W przypadku odstąpienia od umowy, której przedmiotem są treści cyfrowe lub usługi cyfrowe konsument powstrzymuje się od korzystania z tych treści cyfrowych lub usług cyfrowych i udostępniania ich osobom trzecim.”;

19) w art. 38 wprowadza się następujące zmiany:

c) pkt 13 otrzymuje brzmienie:

„13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są dostarczane na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo do odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie otrzymania zgody zgodnie art. 15 ust. 2 albo art. 21 ust. 1;”,

PYTANIA

Odpowiedzi na pytania zadane przy rejestracji na webinar Q&A

#1

Omnibus - jak powinna wyglądać dokładnie widoczność ceny w sklepie po obniżce/rabacie? Obecnie na karcie produktu dla niezalogowanych klientów widoczna jest cena po obniżce np: _____ Dla klientów zalogowanych widoczna jest również cena sprzed obniżki/rabatu. Czy będzie to dopuszczalne, czy też musimy dostosować sklep dla niezalogowanych klientów?

#2

Jak mają wyglądać rekomendacje produktu po wejściu nowych przepisów? Co jest dozwolone?

#3

Jeśli strona internetowa nie posiada sklepu internetowego, a posiada ofertę jako informację od jakich kwot zaczynają się usługi a wycena i tak jest indywidualna dla danego klienta, to czy muszą nastąpić jakieś zmiany (podanie informacji) w regulaminie strony?

#4

Czy tolerancja w wymiarach towaru od 1 do 3% może być przyczyną reklamacji klienta po zakupie czy jego wymagania obniżki ceny? Zmiana wymiaru towaru nie wpływa ne jego cechy eksploatacyjne (mówimy teraz o meblach)

#5

Jak będą sprawdzane czy ceny które sklep poda jako najniższa z 30 dni przed obniżką to prawda? Czy to dotyczy rabatów czy promocji w sklepie?

#6

Dzień dobry, 1. Czy \"usuwanie\" negatywnych opinii po porozumieniu z klientem dalej będzie dopuszczalne? Czy klient zgadzając się na naszą prośbę może taką opinię usunąć, czy samo sugerowanie tego klientowi będzie naruszeniem prawa? 2. Czy Dyrektywa Omnibus jest powiązana ze zmianami w ustawie dotyczącej reklamacji i treści cyfrowych? Jeśli nie, to czy znany jest termin, kiedy ona wejdzie? Pozdrawiam

#7

Co grozi za nie przystosowanie systemu sklepu do odpowiedniego rodzaju systemu rekomendacji lub informacji o cenie promocyjnej.

#8

Dyrektywa Omnibus wskazuje potrzebę pokazywania średniej ceny produktu z określonego okresu czasu (30 dni). Równocześnie Prawo Farmaceutyczne i szerzej interpretacje zakazu reklamy aptek i ich działalności powodują, iż żadna Apteka Internetowa nie może pokazywać innych informacji anżeli cena sprzedaży produktu (żadnych przekreśleń itd.). Jak w tej w tej sytuacji mają zachować się Apteki Internetowej - nie pokazywać średniej ceny (wymaganej przez Omnibusa), traktując ten wyjątek jako lex specialis (równocześnie ryzykując karę za brak stosowania Omnibusa), czy też pokazywać ją, ryzykując karę ze strony Inspekcji Farmaceutycznej (jako złamanie zakazu reklamy aptek i ich działalności).

#9

Czy zmiana ceny w sklepie bez prezentowania ceny poprzedniej będzie traktowana jako promocja?

#10

Jakie zmiany na sklepie muszę wprowadzić w związku z dyrektywą Omnibus? Mam sklep na Saas - jaki czas dostawca ma na dostosowanie funkcji sklepu zgodnych z dyrektywą?

#11

Dyskusja na temat technologicznych ograniczeń platform ecommerce, aby realnie pokazywać zmiany. Customowe rozwiązanie to jedno, ale niekoniecznie takie platformy jak standardowy Woocommerce będzie miał to zaimplementowane zgodnie z polską ustawą.

#12

Dzień dobry Co ze wcześniejszymi opiniami gdzie każdy mógł wystawić opinie nie tylko osoby które kupiły dany towar. Czy musimy je w całości usunąć, czy wystarczy data przy opinii sprzed omnibus, ewentualnie dodatkowy zapis w regulaminie opinii w którym zamieścimy informację że wszystkie opinie wystawione po dacie XXXX-XX-XX są opiniami klientów którzy zakupili u nas dany towar.? Dziękuje

#13

Jaki wpływ na ustalanie deklarowanej wartości obniżki ma obowiązująca w okresie referencyjnym promocja obniżająca cenę produktu po zastosowaniu kodu. Czy ma znaczenie czy kod jest powszechnie dostępny (np. umieszczony na banerze na głównej stronie sklepu, co oznacza, że de facto wszyscy lub prawie wszyscy klienci korzystają z promocji), albo czy jest dostępny wybranym - np. umieszczony na stories na instagramie, a więc skierowany do ograniczonego grona odbiorców.

#14

Mam w sklepie przedmioty w promocji. Chcę dać na określony czas jeszcze większą promocję na te przedmioty. W jednym i drugim przypadku nie zmieniam ceny wyjściowej produktu. Czy muszę informować Klienta o wielkości starej promocji dając nową.

#15

Jeśli w sklepie internetowym jest stała promocja i produkt z 200zł jest przeceniony na 100zł (200zł jest widoczne jako cena przekreślona) to jeśli planuję zrobić podwyżkę na cały asortyment (z uwagi na wzrost inflacji) i cena wyjściowa będzie 220zł a w promocji 110zł (220zł jako cena przekreślona) to czy jest to zgodne z dyrektywą Omnibus czy nie?

PYTANIA

Odpowiedzi na pytania zadane podczas webinaru Q&A

PRAWO SPRZEDAWCY

WEBINAR Q&A Z PRAWNIKIEM

DLA KLIENTÓW PROKONSUMENCKI.PL I REGULAMINOWO.PL

PROKONSUMENCKI
wsparcie prawne sprzedawcy