



Prokonsumencki znaczy zaufany
Dbamy o Twoje prawa. Kupujesz bezpieczniej.

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO PROKONSUMENCKI.PL

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <http://prokonsumencki.pl> (dalej jako: „**Prokonsumencki.pl**”, „**Serwis Internetowy**”, „**Serwis**”). Prokonsumencki.pl to platforma treści, usług i produktów dla sprzedawców internetowych i stacjonarnych zapewniających im wsparcie prawne przy prowadzeniu sklepu.

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego. Niniejsze warunki regulują w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego, warunki i zasady dokonywania zakupów treści, usług i produktów dostępnych na Prokonsumencki.pl, w tym kwestie odpowiedzialności Serwisu. Regulamin może odsyłać także do odrębnych regulaminów (np. regulamin certyfikacji) oraz ogólnych warunków świadczenia usług przez właściciela Serwisu, które w takim wypadku stają się integralną częścią niniejszego regulaminu.

Zapraszamy do zapoznania się regulaminem,
Zespół Prokonsumencki.pl



SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. DEFINICJE
3. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SERWISIE INTERNETOWYM
4. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY, PŁATNOŚĆ I DOSTAWA
5. WARUNKI KORZYSTANIA Z BAZY WIEDZY, PRODUKTÓW I WSPARCIA PRAWNEGO SPRZEDAWCY
6. ZACHOWANIE POUFNOŚCI
7. TREŚCI ZAMIESZCZANE PRZEZ USŁUGOBIORCÓW W SERWISIE
8. POSTANOWIENIA DODATKOWE
9. PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA
10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Właścicielem Serwisu Internetowego jest spółka NETLIBRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Mostowa 35/3, 61-854 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000395252; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 5 000 zł; NIP: 7811872393; REGON: 301907840; adres poczty elektronicznej: kontakt@prokonsumencki.pl

- 1.2. Serwis Internetowy (w tym także Baza Wiedzy, Usługi Elektroniczne i Produkty dostępne w Serwisie) oraz Regulamin skierowane są wyłącznie do przedsiębiorców korzystających z Serwisu, w szczególności do sprzedawców internetowych oraz stacjonarnych. Wśród przedsiębiorców korzystających z Serwisu stroną umowy zawartej z nami mogą być również osoby fizyczne zawierające umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Serwis Internetowy (w tym także Baza Wiedzy, Usługi Elektroniczne i Produkty dostępne w Serwisie) oraz Regulamin nie są jednak skierowane do konsumentów.
- 1.3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i zakres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego, w tym dokonywanie zakupów jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego z Serwisu Internetowego Usługobiorcę jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (zawarcie umowy oraz obowiązki ustawowe Usługodawcy).

2. DEFINICJE:

- 2.1. **BAZA WIEDZY** – poradniki, wzory pism, webinary i inne treści niebędące Produktami udostępniane Usługobiorcom przez Usługodawcę.
- 2.2. **BLOG** – Usługa Elektroniczna, internetowy blog dostępny w Serwisie Internetowym dla jego Usługobiorców.
- 2.3. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.4. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności, dostępna wyłącznie dla Klientów będących przedsiębiorcami.
- 2.5. **KLIENT, USŁUGOBIORCA** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego, w tym zawieranie Umów Sprzedaży, związane jest bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. nie będąca w tym wypadku konsumentem), a także bez względu na fakt prowadzenia działalności gospodarczej; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która (1) korzysta lub zamierza korzystać z Usług Elektronicznych lub (2) zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży z Usługodawcą.
- 2.6. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 2.7. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail lub SMS, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o Produktach, Bazie Wiedzy, nowościach i promocjach w Serwisie Internetowym, dostępna dla wszystkich Usługobiorców.
- 2.8. **PRODUKT** – rzecz ruchoma, usługa lub prawo (w tym produkt elektroniczny) będące przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Usługodawcą.
- 2.9. **PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA** – Klient lub Usługobiorca będący osobą fizyczną zawierającą umowę z Usługodawcą bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 2.10. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
- 2.11. **SERWIS INTERNETOWY** - Serwis Internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym: <https://prokonsumencki.pl> i jego subdomenami.
- 2.12. **USŁUGODAWCA, ADMINISTRATOR** – spółka NETLIBRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Mostowa 35/3, 61-854 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000395252; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 5 000 zł; NIP: 7811872393; REGON: 301907840; adres poczty elektronicznej: kontakt@prokonsumencki.pl.
- 2.13. **UMOWA SPRZEDAŻY** – umowa sprzedaży, świadczenia usług, licencji lub inna umowa dotycząca Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Usługodawcą.
- 2.14. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu Internetowego.

- 2.15. WSPARCIE PRAWNE SPRZEDAWCY** - Usługa Elektroniczna, platforma w ramach Serwisu do zadawania pytań przez Usługobiorców związanych z tematyką prawa ecommerce.
- 2.16. ZAMÓWIENIE** – oświadczenie Klienta, w tym składane za pomocą Formularza Zamówienia, mailowo, za pomocą czatu lub telefonicznie, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu z Usługodawcą.

3. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SERWISIE INTERNETOWYM

- 3.1.** W Serwisie Internetowym dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: **Blog, Formularz Zamówienia, Newsletter** oraz **Wsparcie Prawne Sprzedawcy**.
- 3.1.1. Blog** – korzystanie z Bloga dostępnego w Serwisie Internetowym możliwe jest dla wszystkich Usługobiorców i ma charakter nieodpłatny. Usługobiorca ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestania przeglądania Bloga poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej lub przejście na inną stronę internetową. Korzystający z Bloga mają możliwość zostawienia swojego subiektywnego komentarza pod danym wpisem na Blogu związanego z tematyką wpisu. Dodanie komentarza możliwe jest poprzez skorzystanie z formularza dostępnego pod danym wpisem – w tym wypadku konieczne jest podanie swojego podpisu, adresu poczty elektronicznej oraz treści komentarza i kliknięcia pola akcji.
- 3.1.2. Formularz Zamówienia** – korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Usługobiorcę pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka w Serwisie Internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Usługobiorcę łącznie dwóch kolejnych kroków – (1) po wypełnieniu Formularza Zamówienia i (2) kliknięciu na stronie Serwisu Internetowego po wypełnieniu Formularza Zamówienia pola „**Kupuję i płacę**” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Serwisu Internetowego). W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, numer NIP oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: Produkt/y, ilość Produktu/ów, sposób płatności. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Usługobiorcę.
- 3.1.3. Newsletter** – korzystanie z Newslettera następuje po podaniu w zakładce widocznej na stronie Serwisu Internetowego: adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera i kliknięciu pola akcji. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@prokonsumencki.pl lub też pisemnie na adres: ul. Mostowa 35/3, 61-854 Poznań, a także poprzez kliknięcie w link dostępny w wiadomości przesyłanej w ramach Newslettera.
- 3.1.4. Wsparcie Prawne Sprzedawcy** - korzystanie ze Wsparcia Prawnego Sprzedawcy dostępnego w Serwisie Internetowym możliwe jest dla wszystkich Usługobiorców i ma charakter nieodpłatny. Przeglądania Wsparcia Prawnego Sprzedawcy nie wymaga podawania żadnych danych przez Usługobiorcę. W przypadku chęci zadania pytania Usługobiorca może podać swój adres poczty elektronicznej oraz swoje imię i nazwisko – nie jest to jednak wymagane do zadania pytania. Pytania i odpowiedzi publikowane w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy widoczne są dla wszystkich odwiedzających Serwis. Usługobiorca ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestania korzystania ze Wsparcia Prawnego Sprzedawcy poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej lub przejście na inną stronę internetową, a w przypadku chęci usunięcia swojego pytania może tego dokonać poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@prokonsumencki.pl lub też pisemnie na adres: ul. Mostowa 35/3, 61-854 Poznań.
- 3.2.** Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) aktualna przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox; Internet Explorer; Opera; Google Chrome; Safari; lub Microsoft Edge; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
- 3.3.** Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
- 3.4.** Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Serwisu Internetowego Usługobiorca obowiązany jest składać: (1) pisemnie na adres: ul. Mostowa 35/3, 61-854 Poznań; albo (2) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@prokonsumencki.pl. Usługobiorca obowiązany jest do podania w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) żądania Usługobiorcy; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację. Usługobiorca obowiązany jest do złożenia reklamacji w terminie 14 dni od daty wystąpienia nieprawidłowości pod rygorem utraty swoich roszczeń względem Usługodawcy. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Usługodawcę następuje nie później niż w terminie 14 dni

kalendaryzowanych od dnia jej złożenia, z zastrzeżeniem że nie ustosunkowanie się przez Usługodawcę do reklamacji oznacza jej odrzucenie.

4. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY, PŁATNOŚĆ I DOSTAWA

- 4.1. Umowa Sprzedaży pomiędzy Usługobiorcą, a Usługodawcą może być zawarta w każdy dopuszczalny prawem sposób, w szczególności pisemnie, za pośrednictwem poczty elektronicznej, czatu, telefonicznie, a także za pomocą Formularza Zamówienia dostępnego w Serwisie Internetowym. Zawarcia Umowy Sprzedaży za pomocą Formularza Zamówienia następuje w sposób opisany poniżej w pkt. 4.7. Regulaminu, a w pozostałych przypadkach zawarcie Umowy Sprzedaży następuje w sposób i w momencie przewidzianym przez przepisy prawa, w szczególności z chwilą przyjęcia oferty przez jedną ze stron lub dojścia do porozumienia co do wszystkich postanowień, które były przedmiotem negocjacji.
- 4.2. Stroną Umowy Sprzedaży z Usługodawcą może być wyłącznie Usługobiorca.
- 4.3. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach podane na stronach Serwisu Internetowego, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
- 4.4. Cena Produktu uwidoczniiona na stronie Serwisu Internetowego podana jest – jeżeli nie zastrzeżono inaczej - w złotych polskich i jest ceną netto, tj. nie zawiera podatek VAT. W przypadku składania Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia Usługobiorca w trakcie składania zamówienia jest informowany także o cenie brutto oraz wysokości podatku VAT.
- 4.5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach Produktów oraz do przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych. Ewentualne zmiany cen Produktów obowiązują od momentu wprowadzenia ich na stronę Serwisu Internetowego i nie dotyczą Zamówień złożonych przed ich wprowadzeniem oraz nie naruszają już zawartych Umów Sprzedaży. Przeprowadzane przez Usługodawcę akcje promocyjne nie podlegają łączeniu, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej. Szczegółowe informacje zawarte są każdorazowo w warunkach lub regulaminie danej promocji.
- 4.6. Usługodawca wystawi Usługobiorcy fakturę VAT. Usługobiorca wyraża zgodę na otrzymywanie od Usługodawcy faktur elektronicznych i przesyłania ich na podany przez Usługobiorcę adres poczty elektronicznej.
- 4.7. **Procedura zawarcia Umowy Sprzedaży w Serwisie Internetowym za pomocą Formularza Zamówień**
 - 4.7.1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Usługobiorcą, a Usługodawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Usługobiorcę Zamówienia w Serwisie Internetowym zgodnie z pkt. 3.1.2 Regulaminu – zawarcie Umowy Sprzedaży w takim wypadku następuje z chwilą złożenia Zamówienia przez Usługobiorcę w Serwisie.
 - 4.7.2. Po złożeniu Zamówienia Usługodawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie i przyjęcie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i przyjęcia do realizacji następuje poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Usługobiorcy.
- 4.8. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Usługobiorcy treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Serwisu Internetowego oraz (2) przesłanie Usługobiorcy wiadomości e-mail z podsumowaniem zawartej Umowy Sprzedaży. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Serwisu Internetowego Usługodawcy.
- 4.9. **Usługodawca udostępni następujące sposoby płatności, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej:**
 - 4.9.1. Płatność przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy.
 - 4.9.2. Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu PayU.pl – możliwe aktualne sposoby płatności określone są na stronie internetowej <http://www.payu.pl>. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są w takim wypadku zgodnie z wyborem Usługobiorcy za pośrednictwem serwisu PayU.pl. Obsługę płatności elektronicznych i kartą płatniczą prowadzi: spółka PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000274399, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, kapitał zakładowy w wysokości 4.000.000 zł w całości opłacony, NIP: 779-23-08-495.
- 4.10. Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży, , chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.
- 4.11. **Sprzedawca udostępni następujące sposoby dostawy Produktu, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej:**
 - 4.11.1. Przesyłka elektroniczna (przesłanie Usługobiorcy Produktu za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej lub udostępnienie linku elektronicznego do pobrania Produktu).
- 4.12. Przesyłka elektroniczna jest nieodpłatna.
- 4.13. Termin dostawy Produktu do Usługobiorcy wynosi do 7 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Produktu, w trakcie składania Zamówienia podano inny termin. Termin ten należy liczyć od dnia uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Usługodawcy.

5. WARUNKI KORZYSTANIA Z BAZY WIEDZY, PRODUKTÓW I WSPARCIA PRAWNEGO SPRZEDAWCY

- 5.1. Korzystać z Bazy Wiedzy, Produktów oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy może wyłącznie Usługobiorca. Warunki korzystania z Bazy Wiedzy, Produktów oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy określone są przez Regulamin, opis danego Produktu oraz jeżeli ma to zastosowanie także odrębny regulamin (np. regulamin certyfikacji) oraz ogólne warunki świadczenia usług przez Usługodawcę, które w takim wypadku stają się integralną część niniejszego Regulaminu i mają pierwszeństwo zastosowania w zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem oraz w zakresie w jakim nie da się pogodzić ich zapisów z Regulaminem.
- 5.2. Serwisu Internetowy jako całość, w tym także Baza Wiedzy, Produkty oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielane w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy są chronione prawem autorskim, prawem własności intelektualnej oraz innymi właściwymi przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Wszelkie prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Bazy Wiedzy, Produktów oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy – jako całości oraz ich poszczególnych części – należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich. Ochrona ta obejmuje wszelkie formy ich wyrażenia.
- 5.3. Usługodawca udziela jedynie licencji na korzystanie z Bazy Wiedzy, Produktów oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy, a nie przenosi swoich praw na Usługobiorcę.
- 5.4. Korzystanie z Bazy Wiedzy, Produktów oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy możliwe jest jedynie na warunkach przewidzianych w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, że Regulamin lub Produkt może odsyłać także do odrębnych regulaminów (np. regulamin certyfikacji) oraz ogólnych warunków świadczenia usług przez Usługodawcę, które w takim wypadku stają się integralną część niniejszego Regulaminu.
- 5.5. Usługobiorca ma prawo korzystać z Bazy Wiedzy oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy zgodnie z Regulaminem, ich przeznaczeniem oraz jedynie w ramach prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich.
- 5.6. Usługobiorca ma prawo korzystać z Produktów zgodnie z Regulaminem i zawartą Umową Sprzedaży oraz obowiązującymi ogólnymi warunkami świadczenia usług przez Usługodawcę, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz jedynie w ramach prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich.
- 5.7. Usługodawca udziela Usługobiorcy niewyłącznej, niezbywalnej, ograniczonej czasowo, przedmiotowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z Bazy Wiedzy, Produktów oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy jedynie w celu przeprowadzenia własnej działalności gospodarczej. Warunki licencji określone w zdaniu poprzednim mogą być modyfikowane zgodnie z warunkami Umowy Sprzedaży oraz – jeżeli ma to zastosowanie – ogólnymi warunkami świadczenia usług przez Usługodawcę.
- 5.8. Wszelkie prawa poza powyższymi nie udzielone Usługobiorcy w sposób wyraźny są zastrzeżone przez Usługodawcę, w szczególności Usługobiorca nie jest uprawniony w odniesieniu do Bazy Wiedzy, Produktów oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy, w zakresie udzielonej licencji do (1) tłumaczenia, adaptowania, poprawiania, przystosowywania, modyfikowania, zwiększania funkcjonalności, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w całości lub jej części, jak również nie ma prawa do zezwalania osobom trzecim wykonywania jakichkolwiek z powyższych działań; (2) odkodowywania, dekompilowania, dezasemblowania oraz do dokonywania jakichkolwiek innych czynności mających na celu ustalenie kodu źródłowego lub binarnego oraz stworzenie w oparciu o nie utworów o podobnym przeznaczeniu lub funkcji; (3) przeniesienia, udzielenia licencji/sublicencji, wynajęcia, wydzierżawienia, użyczenia czy udostępnienia do użycia (czerpania korzyści) osobom trzecim, bezpośrednio lub pośrednio, oryginału lub kopii, jak również rozporządzenia w inny sposób; (4) upoważniania innych osób niedziałających w imieniu Usługobiorcy do korzystania; (5) publikowania lub udostępniania całości lub części, w jakiegokolwiek dostępnej formie; (6) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; (7) rozpowszechniania całości lub jej części, w tym najmu, oryginału lub kopii; (8) wprowadzenia do obrotu, w tym przekazywania w rozliczeniu.
- 5.9. Udzielenie licencji następuje w momencie rozpoczęcia korzystania z Bazy Wiedzy, Produktów oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy, a w przypadku gdy wymagana jest płatności warunkiem udzielenia licencji jest dodatkowo dokonanie płatności zgodnie z zawartą Umową Sprzedaży.

6. ZACHOWANIE POUFNOŚCI

- 6.1. Usługobiorca zobowiązuje się do zachowania ścisłej poufności oraz do nie ujawniania osobom trzecim jakichkolwiek informacji technicznych, finansowych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych i know-how Usługodawcy oraz jego dostawców uzyskanych w związku z realizacją Umowy Sprzedaży.
- 6.2. Obowiązek nie ujawniania informacji związanych z zawarciem i wykonywaniem Umowy Sprzedaży nie dotyczy informacji: (1) których obowiązek ujawnienia wynika z przepisów prawa; (2) podanych wcześniej przez Usługodawcę do publicznej wiadomości lub w jakikolwiek inny sposób przez niego rozpowszechnionych; (3) uznanych przez Usługodawcę za objęte obowiązkiem poufności, co do których Usługodawca wyraził późniejszą, pisemną zgodę na ich ujawnienie.
- 6.3. Zobowiązanie do zachowania poufności obowiązuje bezterminowo, w tym także w razie zaprzestania korzystania z Produktów.

- 6.4. Informacje dotyczące Usługodawcy i Produktu, o których Usługobiorcy powzięli wiadomość przy lub w związku z korzystaniem z Produktu nie mogą być wykorzystywane przez Usługobiorcę do innych celów niż w ramach korzystania z Produktu zgodnie z Regulaminem.

7. TREŚCI ZAMIESZCZANE PRZEZ USŁUGOBIORCÓW W SERWISIE

- 7.1. Usługobiorca ma możliwość zamieszczania treści w Serwisie – np. w ramach komentarzy pod wpisem na Blogu, oceny Produktu, czy pytań na Wsparciu Prawnym Sprzedawcy.
- 7.2. Usługobiorca zamieszczający treści obowiązany jest do niezamieszczania treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz powinien mieć na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób trzecich. Usługobiorcę zamieszczającego komentarz obowiązuje zakaz dostarczania treści stanowiących informację handlową oraz o charakterze bezprawnym, wulgaryzmów oraz treści naruszających dobra osobiste.
- 7.3. Treści zamieszczane przez Usługobiorcę w Serwisie Internetowym powinny dotyczyć tematyki Serwisu Internetowego i odnosić się do zagadnienia poruszonego w danym miejscu w Serwisie. Treści powinny być zamieszczane w języku polskim, nie powinny zawierać wulgaryzmów i powinny mieć charakter merytoryczny.

8. POSTANOWIENIA DODATKOWE

- 8.1. Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Usługobiorcą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Usługobiorcy żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy. Zastrzeżenie o braku jakichkolwiek roszczeń, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie ma zastosowania w stosunku do Przedsiębiorców Na Prawach Konsumenta, co uniemożliwia Usługodawcy w takim wypadku odstąpienia od umowy także na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- 8.2. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia. W przypadku Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta termin wypowiedzenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim wynosi 14 dni, a samo wypowiedzenie musi nastąpić z ważnych powodów, jak np. naruszenie niniejszego Regulaminu lub zaleganie z płatnością na rzecz Usługodawcy.
- 8.3. Odpowiedzialność Usługodawcy w stosunku do Usługobiorcy, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – w przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży do wysokości zapłaconej lub należnej ceny lub wynagrodzenia z tytułu Umowy Sprzedaży, a przypadku braku zawarcia Umowy Sprzedaży do kwoty jednego tysiąca złotych.
- 8.4. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Usługobiorcy.
- 8.5. W przypadku Umowy Sprzedaży mającej za przedmiot wykonanie regulaminu sklepu internetowego odpowiedzialność Usługodawcy zostaje zwiększona do trzykrotności zapłaconego lub należnego wynagrodzenia za regulamin sklepu internetowego.
- 8.6. W przypadku Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta odpowiedzialność Usługodawcy, o której mowa w punkcie 8.3. - 8.5. Regulaminu zostaje zwiększona w przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży do dziesięciokrotności wysokości zapłaconej lub należnej ceny lub wynagrodzenia z tytułu Umowy Sprzedaży, a przypadku braku zawarcia Umowy Sprzedaży do wysokości dziesięciu tysięcy złotych.
- 8.7. W razie wystąpienia u Usługobiorcy szkody w związku z umową zawartą z Usługodawcą, Produktem Usługodawcy lub korzystaniem z Serwisu Internetowego albo powstania ryzyka jej wystąpienia Usługobiorca zobowiązany jest niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od powzięcia informacji o szkodzie lub ryzyku jej wystąpienia, powiadomić Usługodawcę o tym oraz o okolicznościach powstania szkody lub ryzyka jej wystąpienia.
- 8.8. W przypadku niedochowania przez Usługobiorcę terminu 7 dni na poinformowanie Usługodawcy o szkodzie lub ryzyku jej wystąpienia, Usługodawca ma prawo do odmowy wypłaty odszkodowania, a w przypadku Przedsiębiorców Na Prawach Konsumenta do odpowiedniego zmniejszenia wysokości odszkodowania. W przypadku Przedsiębiorców Na Prawach Konsumenta warunkiem zmniejszenia odszkodowania jest ustalenie, że niedochowanie terminu nastąpiło z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa oraz, że późniejsze zgłoszenie przyczyniło się do zwiększenia szkody lub miało wpływ na możliwość ustalenia przez Usługodawcę czasu, przebiegu i okoliczności zdarzenia lub jego skutków oraz rozmiarów szkody (powyższe skutki nie następują, jeżeli w terminie wyznaczonym do zgłoszenia Usługodawca otrzymał wiadomość o okolicznościach, które należało podać do jego wiadomości).
- 8.9. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi zostaje wyłączona.
- 8.10. Postanowienia zawarte w niniejszym punkcie Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Usługodawcy względem Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta za szkody na osobie.
- 8.11. Usługodawca ma prawo wykorzystywać informacje o powzięciu współpracy z Usługobiorcą do własnych działań promocyjnych. Usługobiorca ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec takiego wykorzystania informacji o współpracy. Usługodawca jest zobowiązany taki sprzeciw uwzględnić.

- 8.12.** Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą niebędących Przedsiębiorcą Na Prawach Konsumenta zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

9. PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA

- 9.1.** Niniejszy punkt Regulaminu oraz załącznik numer 1 do Regulaminu ma zastosowanie wyłącznie do Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta, to jest do osoby fizycznej zawierającej z Usługodawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej
- 9.2.** Przepisy dotyczące konsumenta, zawarte w art. 385[1]-385[3] Kodeksu cywilnego oraz przepisy dotyczące konsumenta zawarte w rozdziale 4. (prawo odstąpienia od umowy) ustawy o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827, t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 ze zm), stosuje się do Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta.
- 9.3.** Pełne pouczenie o prawie Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta do odstąpienia od umowy zawarte jest w załączniku numer 1 do Regulaminu.
- 9.4.** Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta w szczególności w odniesieniu do umów:
- 9.4.1. o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- 9.4.2. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1.** Umowy zawierane poprzez Serwis Internetowy zawierane są w języku polskim i zgodnie z prawem polskim.
- 10.2.** Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne w całości lub w części, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, Usługodawca i Usługobiorca zaś zobowiązują się na wniosek któregośkolwiek z nich do zastąpienia nieważnych postanowień postanowieniami, których moc prawna i skutek ekonomiczny są najbardziej zbliżone do postanowień zastępowanych.
- 10.3.** Zmiana Regulaminu:
- 10.3.1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu; podlegania obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, zmiany zakresu lub formy świadczonych Usług Elektronicznych lub Produktów; dodania nowych Usług Elektronicznych lub Produktów; zmiany sposobów płatności; oraz aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu Internetowego, w tym Usług Elektronicznych i Usługobiorców przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 10.3.2. Okres powiadomienia o proponowanych zmianach przed ich wprowadzeniem wynosi co najmniej 15 dni od dnia powiadomienia. Zainteresowany Usługobiorca ma prawo rozwiązać umowę z Usługodawcą przed upływem okresu powiadomienia. Rozwiązanie takie staje się skuteczne w terminie 15 dni od dnia otrzymania powiadomienia. Usługodawca może wprowadzić zmiany Regulaminu bez zachowania 15-dniowego okresu powiadomienia, w przypadku gdy Usługodawca: (1) podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 15-dniowego okresu powiadomienia, lub (2) musi w drodze wyjątku zmienić swój Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu Internetowego, w tym Usług Elektronicznych i Usługobiorców przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa - w tych przypadkach wprowadzenie zmian następuje ze skutkiem natychmiastowym, chyba że możliwe lub konieczne jest zastosowanie dłuższego terminu wprowadzenia zmian, o czym każdorazowo powiadamia Usługodawca.
- 10.3.3. Zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach, zgodnie z okresem powiadomienia przed ich wprowadzeniem i nie rozwiązał w tym okresie umowy. Dodatkowo w dowolnym momencie po otrzymaniu powiadomienia o zmianach, zainteresowany Usługobiorca może, w drodze pisemnego oświadczenia lub wyraźnego działania potwierdzającego, zaakceptować wprowadzane zmiany i tym samym zrezygnować z dalszego trwania okresu powiadomienia.
- 10.3.4. W przypadku Przedsiębiorców Na Prawach Konsumenta od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia zmiany Regulaminu nie będą naruszać jego praw nabytych przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży.

- 10.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.).

ZAŁĄCZNIK NUMER 1 DO REGULAMINU

Pouczenie o prawie Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta do odstąpienia od umowy

Niniejsze pouczenie ma zastosowanie wyłącznie do Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta, to jest do osoby fizycznej zawierającej z Usługodawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej

1. Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt. 8 pouczenia. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej z Usługodawcą może zostać złożone na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@prokonsumencki.pl lub pisemnie na adres ul. Mostowa 35/3, 61-854 Poznań.
2. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do ustawy o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827, t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 ze zm) oraz dodatkowo dostępny jest w pkt. 10 pouczenia. Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - a. dla umowy, w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności – od objęcia rzeczy w posiadanie przez Przedsiębiorcę Na Prawach Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która: (1) obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części albo (2) polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy;
 - b. dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
5. Przedsiębiorca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły dostępny sposób dostawy). Przedsiębiorca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta, chyba że Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli przedsiębiorca nie zaproponował, że sam odbierze produkt od Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta do chwili otrzymania produktu z powrotem lub dostarczenia przez Przedsiębiorcę Na Prawach Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić rzecz przedsiębiorcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez przedsiębiorcę do odbioru, chyba że przedsiębiorca zaproponował, że sam odbierze produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
7. Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
8. Możliwe koszty związane z odstąpieniem przez Przedsiębiorcę Na Prawach Konsumenta od umowy, które obowiązany jest ponieść Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta:
 - a. Jeżeli Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta wybrał sposób dostawy rzeczy inny niż najtańszy zwykły dostępny sposób dostawy, przedsiębiorca nie jest zobowiązany do zwrotu Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
 - b. Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
 - c. W przypadku usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
9. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta w odniesieniu do umów:
 - (1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - (2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje

kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy; (3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; (4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia; (5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami; (7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli; (8) w której Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta żądał, lub dostarcza produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy; (9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę; (11) zawartej w drodze aukcji publicznej; (12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi; (13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

10. Wzór formularza odstąpienia od umowy

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat:

Netlibre Sp. z o.o.
ul. Mostowa 35/3, 61-854 Poznań
kontakt@prokonsumencki.pl

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

– Imię i nazwisko Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta(-ów)

– Adres Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta(-ów)

– Podpis Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta (-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(*) Niepotrzebne skreślić.



PROKONSUMENCKI.PL
Sklep dbający o prawa konsumenta

Niniejszy dokument został sprawdzony przez prawników serwisu Prokonsumencki.pl pod kątem zgodności z przepisami prawa i podlega ochronie praw autorskich.



Prokonsumencki znaczy zaufany

Dbamy o Twoje prawa. Kupujesz bezpieczniej.

POLITYKA PRYWATNOŚCI SERWISU INTERNETOWEGO PROKONSUMENCKI.PL

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <http://prokonsumencki.pl> (dalej jako: „**Prokonsumencki.pl**”, „**Serwis Internetowy**”, „**Serwis**”). Prokonsumencki.pl to platforma treści, usług i produktów dla sprzedawców internetowych i stacjonarnych zapewniających im wsparcie prawne przy prowadzeniu Serwisu.

Zapraszamy do zapoznania się polityką prywatności i cookies,
Zespół Prokonsumencki.pl



SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. PODSTAWY PRZETWARZANIA DANYCH
3. CEL, PODSTAWA, OKRES I ZAKRES PRZETWARZANIA DANYCH PRZEZ ADMINISTRATORA
4. ODBIORCY DANYCH W SERWISIE INTERNETOWYM
5. PROFILOWANIE W SERWISIE INTERNETOWYM
6. PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ
7. COOKIES W SERWISIE INTERNETOWYM I ANALITYKA
8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsza polityka prywatności Serwisu Internetowego ma charakter informacyjny, co oznacza że nie jest ona źródłem obowiązków dla Usługobiorców Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i zakres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych.
2. Administratorem danych osobowych jest spółka NETLIBRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Mostowa 35/3, 61-854 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000395252; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 5 000 zł; NIP: 7811872393; REGON: 301907840; adres poczty elektronicznej: kontakt@prokonsumencki.pl – zwana dalej „**Administratorem**” i będąca jednocześnie Usługodawcą Serwisu Internetowego.
3. Dane osobowe przetwarzane są przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwane dalej „**RODO**” lub „**Rozporządzenie RODO**”. Oficjalny tekst Rozporządzenia RODO: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>
4. Korzystanie z Serwisu Internetowego, w tym zawieranie umów jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego z Serwisu Internetowego Usługobiorcę jest dobrowolne, z zastrzeżeniem dwóch wyjątków: (1) zawieranie umów z Administratorem - niepodanie w przypadkach i w zakresie wskazanym na stronie Serwisu Internetowego oraz w Regulaminie Serwisu Internetowego i niniejszej polityce prywatności danych osobowych niezbędnych do zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży lub

umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej z Administratorem skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy. Podanie danych osobowych jest w takim wypadku wymogiem umownym i jeżeli osoba, której dane dotyczą chce zawrzeć daną umowę z Administratorem, to jest zobowiązana do podania wymaganych danych. Każdorazowo zakres danych wymaganych do zawarcia umowy wskazany jest uprzednio na stronie Serwisu Internetowego oraz w Regulaminie Serwisu Internetowego; (2) obowiązki ustawowe Administratora - podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa nakładających na Administratora obowiązek przetwarzania danych osobowych (np. przetwarzanie danych w celu prowadzenia ksiąg rachunkowych) i brak ich podania uniemożliwi Administratorowi wykonanie tychże obowiązków.

5. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych.
6. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z niniejszym rozporządzeniem i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądom i uaktualniane. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.
7. Wszelkie słowa, wyrażenia i akronimy występujące w niniejszej polityce prywatności i rozpoczynające się dużą literą (np. Usługodawca, Serwis Internetowy, Usługa Elektroniczna) należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą w Regulaminie Serwisu Internetowego dostępnym na stronach Serwisu Internetowego.

2. PODSTAWY PRZETWARZANIA DANYCH

1. Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.
2. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych w pkt. 2 ppkt 1) polityki prywatności. Konkretnie podstawy przetwarzania danych osobowych Usługobiorców Serwisu Internetowego przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie polityki prywatności – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych przez Administratora.

3. CEL, PODSTAWA, OKRES I ZAKRES PRZETWARZANIA DANYCH PRZEZ ADMINISTRATORA

1. Każdorazowo cel, podstawa, okres i zakres oraz odbiorcy danych osobowych przetwarzanych przez Administratora wynika z działań podejmowanych przez danego Usługobiorcę w Serwisie Internetowym. Przykładowo jeżeli Usługobiorca decyduje się na dokonanie zakupu Produktu to jego dane osobowe będą przetwarzane w celu wykonania zawartej Umowy Sprzedaży.
2. Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach, w okresach oraz w następującym zakresie:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania i okres przechowywania danych	Zakres przetwarzanych danych
Wykonanie Umowy Sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem w/w umów	Artykuł 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO (wykonanie umowy) oraz artykuł 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda – dotyczy przetwarzania danych dotyczących zdrowia) Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób zawartej umowy.	Zakres maksymalny: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, nazwa firmy, adres prowadzenia działalności/siedziby oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) Usługobiorcy.
Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń w stosunku do	Zakres maksymalny: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz dotychczasowa historia dokonanych zakupów u Administratora.

	<p>osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata, a dla umowy sprzedaży dwa lata).</p> <p>Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.</p>	
Marketing usług i produktów Administratora	<p>Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda)</p> <p>Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.</p>	Zakres maksymalny: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz dotychczasowa historia dokonanych zakupów u Administratora.
Marketing usług i produktów partnerów Administratora	<p>Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda)</p> <p>Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.</p>	Zakres maksymalny: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego.
Prowadzenie ksiąg rachunkowych	<p>Artykuł 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO w zw. z art. 74 ust. 2 ustawy o rachunkowości tj. z dnia 30 stycznia 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 395)</p> <p>Dane są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa nakazującymi Administratorowi przechowywanie ksiąg rachunkowych (5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą).</p>	Imię i nazwisko; adres prowadzenia działalności/siedziby, nazwa firmy oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) Usługobiorcy.
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	<p>Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO</p> <p>Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata, a dla umowy sprzedaży dwa lata).</p>	Zakres maksymalny: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, nazwa firmy, adres prowadzenia działalności/siedziby oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) Usługobiorcy.
Korzystanie ze strony Serwisu Internetowego i zapewnienie jej prawidłowego działania	<p>Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na prowadzeniu i utrzymaniu strony Serwisu Internetowego</p>	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata, a dla Umowy Sprzedaży dwa lata).
Prowadzenie statystyk i analiza ruchu w Serwisie Internetowym	<p>Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na prowadzeniu statystyk i analizie ruchu w Serwisie Internetowym celem poprawy funkcjonowania Serwisu Internetowego i zwiększenia sprzedaży.</p>	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata, a dla Umowy Sprzedaży dwa lata).

4. ODBIORCY DANYCH W SERWISIE INTERNETOWYM

1. Dla prawidłowego funkcjonowania Serwisu Internetowego, w tym dla realizacji zawieranych Umów Sprzedaży oraz Usług Elektronicznych konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych (takich jak np. dostawca oprogramowania, firma informatyczna, czy podmiot obsługujący płatności elektroniczne i kartą płatniczą). Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.
2. Dane osobowe mogą być przekazywane przez Administratora do państwa trzeciego, przy czym Administrator zapewnia, że w takim przypadku odbywać się to będzie w stosunku do państwa zapewniającego odpowiedni stopień ochrony – zgodny z Rozporządzeniem RODO, a osoba której dane dotyczą ma możliwość uzyskania kopii swoich danych. Administrator przekazuje zebrane dane osobowe jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszą polityką prywatności.
3. Przekazanie danych przez Administratora nie następuje w każdym wypadku i nie do wszystkich wskazanych w polityce prywatności odbiorców lub kategorii odbiorców – Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania.
4. Dane osobowe Usługobiorców mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:
 - a. podmioty obsługujące płatności elektroniczne lub kartą płatniczą – w przypadku Usługobiorcy, który korzysta w Serwisie Internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Usługobiorcy wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Serwisie Internetowym na zlecenie Administratora w zakresie niezbędnym do obsługi płatności realizowanej przez Usługobiorcę.
 - b. dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym Serwisu Internetowego i świadczonych za jego pośrednictwem Usług Elektronicznych oraz realizacji Umów Sprzedaży (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego do prowadzenia Serwisu Internetowego, firmy informatyczne, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą, działań marketingowych, wysyłki Newslettera i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) - Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Usługobiorcy wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszą polityką prywatności.
 - c. dostawcy usług marketingowych – agencje marketingowe zapewniające Administratorowi wsparcie w działaniach marketingowych.
 - d. przewoźnicy / spedytorzy / brokerzy kurierscy - w przypadku Usługobiorcy, który korzysta z Produktu wymagającego dostawy przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Usługobiorcy wybranemu przewoźnikowi, spedytorowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora w zakresie niezbędnym do zrealizowania dostawy Produktu Usługobiorcy.
 - e. dostawcy usług księgowych, prawnych, doradczych i tłumaczeniowych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne, doradcze lub tłumaczeniowe (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna, firma windykacyjna lub biuro tłumaczeń) - Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Usługobiorcy wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszą polityką prywatności.
 - f. dostawcy umieszczonych na stronie Serwisu Internetowego wtyczek społecznościowych, skryptów oraz innych podobnych narzędzi umożliwiających przeglądarce osoby odwiedzającej stronę Serwisu Internetowego pobieranie treści od dostawców wspomnianych wtyczek (np. logowanie za pomocą danych logowania do serwisu społecznościowego) i przekazywanie w tym celu tym dostawcom danych osobowych osoby odwiedzającej, w tym również:
 - i. Facebook Ireland Ltd. – Administrator korzysta na stronie Serwisu Internetowego z wtyczek społecznościowych serwisu Facebook (np. przycisk Lubię to!, Udostępnij lub logowanie za pomocą danych logowania do serwisu Facebook) i w związku z tym gromadzi i udostępnia dane osobowe Usługobiorcy korzystającego ze strony Serwisu Internetowego do Facebook Ireland Ltd. (4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland) w zakresie i zgodnie z zasadami prywatności dostępnymi tutaj: <https://www.facebook.com/about/privacy/> (dane te obejmują informacje o działaniach na stronie Serwisu Internetowego – w tym informacje o urządzeniu, odwiedzanych witrynach, zakupach, wyświetlanych reklamach oraz sposobie korzystania z usług – niezależnie od tego, czy Usługobiorca ma konto na Facebooku i czy jest zalogowany do Facebooka).

5. PROFILOWANIE W SERWISIE INTERNETOWYM

1. Rozporządzenie RODO nakłada na Administratora obowiązek informowania o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 Rozporządzenia RODO, oraz – przynajmniej w tych przypadkach – istotne informacje o zasadach ich podejmowania, a także o znaczeniu i przewidywanych konsekwencjach takiego przetwarzania dla osoby, której dane dotyczą. Mając to na uwadze Administrator podaje w tym punkcie polityki prywatności informacje dotyczące możliwego profilowania.
2. Administrator może korzystać w Serwisie Internetowym z profilowania do celów marketingu bezpośredniego oraz po wyrażeniu uprzednich zgód – w celu marketingu usług i produktów Administratora oraz w celu marketingu usługi i produktów partnerów

Administradora, ale decyzje podejmowane na podstawie profilowania przez Administratora nie dotyczą zawarcia lub odmowy zawarcia Umowy Sprzedaży, możliwości korzystania z Usług Elektronicznych w Serwisie Internetowym, czy też zawarcia lub odmowy zawarcia jakiegokolwiek innej umowy. Efektem korzystania z profilowania w Serwisie Internetowym może być np. przyznanie danej osobie rabatu, przesłanie jej kodu rabatowego, przypomnienie o niedokończonych zakupach, przesłanie propozycji Produktu, który może odpowiadać zainteresowaniom lub preferencjom danej osoby, zaproponowanie lepszych warunków w porównaniu do standardowej oferty. Mimo profilowania to dana osoba podejmuje swobodnie decyzję, czy będzie chciała skorzystać z otrzymanego w ten sposób rabatu, czy też lepszych warunków i dokonać zakupu w Serwisie Internetowym lub skorzystać z usług lub produktów partnera Administratora.

3. Profilowanie w Serwisie Internetowym polega na automatycznej analizie lub prognozie zachowania danej osoby na stronie Serwisu Internetowego np. poprzez dodanie konkretnego Produktu do koszyka, przeglądanie konkretnej strony Serwisu, czy też poprzez analizę dotychczasowej historii dokonanych zakupów w Serwisie. Celem profilowania jest dostarczenie Usługobiorcy jak najbardziej satysfakcjonującej usługi precyzyjnie odpowiadającej jego indywidualnym potrzebom i oczekiwaniom. Warunkiem takiego profilowania jest posiadanie przez Administratora danych osobowych danej osoby, aby móc jej następnie przesłać np. kod rabatowy.
4. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do tego, by nie podlegać decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec tej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.

6. PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ

1. **Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** - osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
2. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
3. **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. **Prawo do sprzeciwu** - osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaze on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
5. **Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego** - jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
6. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym punkcie polityki prywatności można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie polityki prywatności lub korzystając z formularza kontaktowego dostępnego na stronie Serwisu Internetowego.

7. COOKIES W SERWISIE INTERNETOWYM I ANALITYKA

7. Pliki Cookies (ciasteczka) są to niewielkie informacje tekstowe w postaci plików tekstowych, wysyłane przez serwer i zapisywane po stronie osoby odwiedzającej stronę Serwisu Internetowego (np. na dysku twardym komputera, laptopa, czy też na karcie pamięci smartfonu – w zależności z jakiego urządzenia korzysta odwiedzający nasz Serwis Internetowy). Szczegółowe informacje dot. plików Cookies, a także historię ich powstania można znaleźć m. in. tutaj: https://pl.wikipedia.org/wiki/HTTP_cookie.
8. Pliki Cookies, które mogą być wysyłane przez stronę Serwisu Internetowego można podzielić na różne rodzaje, według następujących kryteriów:

Ze względu na ich dostawcę:	Ze względu na ich okres przechowywania na urządzeniu osoby odwiedzającej stronę Serwisu Internetowego:	Ze względu na cel ich stosowania:
1) własne (tworzone przez stronę Serwisu Internetowego Administratora) oraz 2) należące do osób/podmiotów trzecich (innych niż Administrator)	1) sesyjne (przechowywane do czasu wylogowania się ze Serwisu Internetowego lub wyłączenia przeglądarki internetowej) oraz 2) stałe (przechowywane przez określony czas, zdefiniowany przez	1) niezbędne (umożliwiające prawidłowe funkcjonowanie strony Serwisu Internetowego), 2) funkcjonalne/preferencyjne (umożliwiające dostosowanie strony Serwisu Internetowego do preferencji osoby odwiedzającej stronę), 3) analityczne i wydajnościowe (gromadzące informacje o sposobie

	parametry każdego pliku lub do czasu ręcznego usunięcia)	korzystania ze strony Serwisu Internetowego), 4) marketingowe, reklamowe i społecznościowe (zbierające informacje o osobie odwiedzającej stronę Serwisu Internetowego w celu wyświetlania tej osobie spersonalizowanych reklam i prowadzenia innych działań marketingowych w tym również na stronach internetowych odrębnych od strony Serwisu Internetowego, takich jak portale społecznościowe)
--	--	--

9. Administrator może przetwarzać dane zawarte w plikach Cookies podczas korzystania przez odwiedzających ze strony Serwisu Internetowego w następujących konkretnych celach:

Cele stosowanie plików Cookies w Serwisie Internetowym Administratora	identyfikacji Usługobiorców jako zalogowanych w Serwisie Internetowym i pokazywania, że są zalogowani (pliki Cookies niezbędne)
	zapamiętywania Produktów dodanych do koszyka w celu złożenia Zamówienia (pliki Cookies niezbędne)
	zapamiętywania danych z wypełnianych Formularzy Zamówienia, ankiet lub danych logowania do Serwisu Internetowego (pliki Cookies niezbędne lub/i funkcjonalne/preferencyjne)
	dostosowywania zawartości strony Serwisu Internetowego do indywidualnych preferencji Usługobiorcy (np. dotyczących kolorów, rozmiaru czcionki, układu strony) oraz optymalizacji korzystania ze stron Serwisu Internetowego (pliki Cookies funkcjonalne/preferencyjne)
	prowadzenia anonimowych statystyk przedstawiających sposób korzystania ze strony Serwisu Internetowego (pliki Cookies analityczne i wydajnościowe)
	remarketingu, to jest badania cech zachowania odwiedzających Serwis Internetowy poprzez anonimową analizę ich działań (np. powtarzające się wizyty na określonych stronach, słowa kluczowe itp.) w celu stworzenia ich profilu i dostarczenia im reklam dopasowanych do ich przewidywanych zainteresowań, także wtedy kiedy odwiedzają oni inne strony internetowe w sieci reklamowej firmy Google Ireland Ltd. oraz Facebook Ireland Ltd. (pliki Cookies marketingowe, reklamowe i społecznościowe)

10. Sprawdzenie w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych, jakie pliki Cookies (w tym okres funkcjonowania plików Cookies oraz ich dostawca) są wysyłane w danej chwili przez stronę Serwisu Internetowego jest możliwe w następujący sposób:

W przeglądarce Chrome: (1) w pasku adresu kliknij w ikonkę kłódki po lewej stronie, (2) przejdź do zakładki „Pliki cookie”.	W przeglądarce Firefox: (1) w pasku adresu kliknij w ikonkę tarczy po lewej stronie, (2) przejdź do zakładki „Dopuszczone” lub „Zablokowane”, (3) kliknij pole „Ciasteczka śledzące między witrynami”, „Elementy śledzące serwisów społecznościowych” lub „Treści z elementami śledzącymi”	W przeglądarce Internet Explorer: (1) kliknij menu „Narzędzia”, (2) przejdź do zakładki „Opcje internetowe”, (3) przejdź do zakładki „Ogólne”, (4) przejdź do zakładki „Ustawienia”, (5) kliknij pole „Wyświetl pliki”
W przeglądarce Opera: (1) w pasku adresu kliknij w ikonkę kłódki po lewej stronie, (2) przejdź do zakładki „Pliki cookie”.	w przeglądarce Safari: (1) kliknij menu „Preferencje”, (2) przejdź do zakładki „Prywatność”, (3) kliknij w pole „Zarządzaj danymi witryn”	Niezależnie od przeglądarki, za pomocą narzędzi dostępnych np. na stronie: https://www.cookie-matrix.com/ lub: https://www.cookie-checker.com/

11. Standardowo większość przeglądarek internetowych dostępnych na rynku domyślnie akceptuje zapisywanie plików Cookies. Każdy ma możliwość określenia warunków korzystania z plików Cookies za pomocą ustawień własnej przeglądarki internetowej. Oznacza to, że można np. częściowo ograniczyć (np. czasowo) lub całkowicie wyłączyć możliwość zapisywania plików Cookies – w tym ostatnim wypadku jednak może to mieć wpływ na niektóre funkcjonalności Serwisu Internetowego (przykładowo niemożliwym może okazać się przejście ścieżki Zamówienia poprzez Formularz Zamówienia z uwagi na niezapamiętywanie Produktów w koszyku podczas kolejnych kroków składania Zamówienia).

12. Ustawienia przeglądarki internetowej w zakresie plików Cookies są istotne z punktu widzenia zgody na korzystanie z plików Cookies przez nasz Serwis Internetowy – zgodnie z przepisami taka zgoda może być również wyrażona poprzez ustawienia przeglądarki internetowej. Szczegółowe informacje na temat zmiany ustawień dotyczących plików Cookies oraz ich samodzielnego usuwania w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych dostępne są w dziale pomocy przeglądarki internetowej oraz na poniższych stronach (wystarczy kliknąć w dany link):
 - [w przeglądarce Chrome](#)
 - [w przeglądarce Firefox](#)
 - [w przeglądarce Internet Explorer](#)
 - [w przeglądarce Opera](#)
 - [w przeglądarce Safari](#)
 - [w przeglądarce Microsoft Edge](#)
13. Administrator może korzystać w Serwisie Internetowym z usług Google Analytics, Universal Analytics dostarczanych przez firmę Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia). Usługi te pomagają Administratorowi prowadzić statystyki i analizować ruch w Serwisie Internetowym. Gromadzone dane przetwarzane są w ramach powyższych usług do generowania statystyk pomocnych w administrowaniu Serwisu Internetowego i analizie ruchu w Serwisie Internetowym. Dane te mają charakter zbiorczy. Administrator korzystając z powyższych usług w Serwisie Internetowym gromadzi takie dane jak źródła i medium pozyskania odwiedzających Serwis Internetowy oraz sposób ich zachowania na stronie Serwisu Internetowego, informacje na temat urządzeń i przeglądarek z których odwiedzają stronę, IP oraz domenę, dane geograficzne oraz dane demograficzne (wiek, płeć) i zainteresowania.
14. Możliwe jest zablokowanie w łatwy sposób przez daną osobę udostępniania do Google Analytics informacji o jej aktywności na stronie Serwisu Internetowego – w tym celu można na przykład zainstalować dodatek do przeglądarki udostępniany przez firmę Google Ireland Ltd. dostępny tutaj: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=pl>.
15. Administrator może korzystać w Serwisie Internetowym z usługi Piksel Facebooka dostarczanej przez firmę Facebook Ireland Limited (4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlandia). Usługa ta pomaga Administratorowi mierzyć skuteczność reklam oraz dowiadywać się, jakie działania podejmują odwiedzający Serwis Internetowy, a także wyświetlać tym osobom dopasowane reklamy. Szczegółowe informacje o działaniu Piksela Facebooka możesz znaleźć pod następującym adresem internetowym: https://www.facebook.com/business/help/742478679120153?helpref=page_content.
16. Zarządzanie działaniem Piksela Facebooka jest możliwe poprzez ustawienia reklam w swoim koncie na portalu Facebook.com: https://www.facebook.com/ads/preferences/?entry_product=ad_settings_screen.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Serwis Internetowy może zawierać odnośniki do innych stron internetowych. Administrator namawia by po przejściu na inne strony, zapoznać się z polityką prywatności tam ustaloną. Niniejsza polityka prywatności dotyczy tylko Serwisu Internetowego Administratora.



PROKONSUMENCKI.PL
Sklep dbający o prawa konsumenta

Niniejszy dokument został sprawdzony przez prawników serwisu Prokonsumencki.pl pod kątem zgodności z przepisami prawa i podlega ochronie praw autorskich.