



Prokonsumencki znaczy zaufany

Dbamy o Twoje prawa. Kupujesz bezpieczniej.

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

PROKONSUMENCKI.PL

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <http://prokonsumencki.pl> (dalej jako: „**Prokonsumencki.pl**”, „**Serwis Internetowy**”, „**Serwis**”). Prokonsumencki.pl to platforma treści, usług i produktów dla sprzedawców internetowych zapewniających im wsparcie prawne przy prowadzeniu sklepu internetowego.

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego. Niniejsze warunki regulują w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego, warunki i zasady dokonywania zakupów treści, usług i produktów dostępnych na Prokonsumencki.pl, w tym kwestie odpowiedzialności Serwisu. Regulamin może odsyłać także do odrębnych regulaminów (np. regulamin certyfikacji) oraz ogólnych warunków świadczenia usług przez właściciela Serwisu, które w takim wypadku stają się integralną częścią niniejszego regulaminu.

Zapraszamy do zapoznania się regulaminem,
Zespół Prokonsumencki.pl



SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. DEFINICJE
3. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SERWISIE INTERNETOWYM
4. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY, PŁATNOŚĆ I DOSTAWA
5. WARUNKI KORZYSTANIA Z BAZY WIEDZY, PRODUKTÓW I WSPARCIA PRAWNEGO SPRZEDAWCY
6. ZACHOWANIE POUFNOŚCI
7. TREŚCI ZAMIESZCZANE PRZEZ USŁUGOBIORCÓW W SERWISIE
8. POSTANOWIENIA DODATKOWE
9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1.** Właścicielem Serwisu Internetowego jest spółka NETLIBRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Św. Wawrzyńca 1c/10, 60-539 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000395252; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 5 000 zł; NIP: 7811872393; REGON: 301907840; adres poczty elektronicznej: kontakt@prokonsumencki.pl

- 1.2. Serwis Internetowy (w tym także Baza Wiedzy, Usługi Elektroniczne i Produkty dostępne w Serwisie) oraz Regulamin skierowane są wyłącznie do przedsiębiorców korzystających z Serwisu, w szczególności do sprzedawców internetowych oraz stacjonarnych.
- 1.3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **polityce prywatności** opublikowanej na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i zakres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego, w tym dokonywanie zakupów jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego z Serwisu Internetowego Usługobiorcę jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (zawarcie umowy oraz obowiązki ustawowe Usługodawcy).

2. DEFINICJE:

- 2.1. **BAZA WIEDZY** – poradniki, wzory pism, webinary i inne treści niebędące Produktami udostępniane Usługobiorcom przez Usługodawcę.
- 2.2. **BLOG** – Usługa Elektroniczna, internetowy blog dostępny w Serwisie Internetowym dla jego Usługobiorców.
- 2.3. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.4. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności, dostępna wyłącznie dla Klientów będących przedsiębiorcami.
- 2.5. **KLIENT, USŁUGOBIORCA** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego, w tym zawieranie Umów Sprzedaży, związane jest bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. nie będąca w tym wypadku konsumentem), a także bez względu na fakt prowadzenia działalności gospodarczej; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która (1) korzysta lub zamierza korzystać z Usług Elektronicznych lub (2) zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży z Usługodawcą.
- 2.6. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 2.7. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail lub SMS, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o Produktach, Bazie Wiedzy, nowościach i promocjach w Serwisie Internetowym, dostępna dla wszystkich Usługobiorców.
- 2.8. **PRODUKT** – rzecz ruchoma, usługa lub prawo (w tym produkt elektroniczny) będące przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Usługodawcą.
- 2.9. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
- 2.10. **SERWIS INTERNETOWY** - Serwis Internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym: <https://prokonsumencki.pl> i jego subdomenami.
- 2.11. **USŁUGODAWCA, ADMINISTRATOR** – spółka NETLIBRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Św. Wawrzyńca 1c/10, 60-539 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000395252; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 5 000 zł; NIP: 7811872393; REGON: 301907840; adres poczty elektronicznej: kontakt@prokonsumencki.pl.
- 2.12. **UMOWA SPRZEDAŻY** – umowa sprzedaży, świadczenia usług, licencji lub inna umowa dotycząca Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Usługodawcą.
- 2.13. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu Internetowego.
- 2.14. **WSPARCIE PRAWNE SPRZEDAWCY** - Usługa Elektroniczna, platforma w ramach Serwisu do zadawania pytań przez Usługobiorców związanych z tematyką prawa ecommerce.
- 2.15. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie Klienta, w tym składane za pomocą Formularza Zamówienia, mailowo, za pomocą czatu lub telefonicznie, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu z Usługodawcą.

3. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SERWISIE INTERNETOWYM

- 3.1. W Serwisie Internetowym dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: **Blog, Formularz Zamówienia, Newsletter** oraz **Wsparcie Prawne Sprzedawcy**.

- 3.1.1. **Blog** – korzystanie z Bloga dostępnego w Serwisie Internetowym możliwe jest dla wszystkich Usługobiorców i ma charakter nieodpłatny. Usługobiorca ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestania przeglądania Bloga poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej lub przejście na inną stronę internetową. Korzystający z Bloga mają możliwość zostawienia swojego subiektywnego komentarza pod danym wpisem na Blogu związanego z tematyką wpisu. Dodanie komentarza możliwe jest poprzez skorzystanie z formularza dostępnego pod danym wpisem – w tym wypadku konieczne jest podanie swojego podpisu, adresu poczty elektronicznej oraz treści komentarza i kliknięcia pola akcji.
- 3.1.2. **Formularz Zamówienia** – korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Usługobiorcę pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka w Serwisie Internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Usługobiorcę łącznie dwóch kolejnych kroków – (1) po wypełnieniu Formularza Zamówienia i (2) kliknięciu na stronie Serwisu Internetowego po wypełnieniu Formularza Zamówienia pola „**Kupuję i płacę**” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Serwisu Internetowego). W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, numer NIP oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: Produkt/y, ilość Produktu/ów, sposób płatności. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Usługobiorcę.
- 3.1.3. **Newsletter** – korzystanie z Newslettera następuje po podaniu w zakładce widocznej na stronie Serwisu Internetowego: adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera i kliknięciu pola akcji. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@prokonsumencki.pl lub też pisemnie na adres: ul. Św. Wawrzyńca 1c/10, 60-539 Poznań, a także poprzez kliknięcie w link dostępny w wiadomości przesyłanej w ramach Newslettera.
- 3.1.4. **Wsparcie Prawne Sprzedawcy** - korzystanie ze Wsparcia Prawnego Sprzedawcy dostępnego w Serwisie Internetowym możliwe jest dla wszystkich Usługobiorców i ma charakter nieodpłatny. Przeglądania Wsparcia Prawnego Sprzedawcy nie wymaga podawania żadnych danych przez Usługobiorcę. W przypadku chęci zadania pytania Usługobiorca może podać swój adres poczty elektronicznej oraz swoje imię i nazwisko – nie jest to jednak wymagane do zadania pytania. Pytania i odpowiedzi publikowane w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy widoczne są dla wszystkich odwiedzających Serwis. Usługobiorca ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestania korzystania ze Wsparcia Prawnego Sprzedawcy poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej lub przejście na inną stronę internetową, a w przypadku chęci usunięcia swojego pytania może tego dokonać poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@prokonsumencki.pl lub też pisemnie na adres: ul. Św. Wawrzyńca 1c/10, 60-539 Poznań.
- 3.2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
- 3.3. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
- 3.4. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Serwisu Internetowego Usługobiorca obowiązany jest składać: (1) pisemnie na adres: ul. Św. Wawrzyńca 1c/10, 60-539 Poznań; albo (2) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@prokonsumencki.pl. Usługobiorca obowiązany jest do podania w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) żądania Usługobiorcy; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację. Usługobiorca obowiązany jest do złożenia reklamacji w terminie 14 dni od daty wystąpienia nieprawidłowości pod rygorem utraty swoich roszczeń względem Usługodawcy. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Usługodawcę następuje nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia, z zastrzeżeniem że nie ustosunkowanie się przez Usługodawcę do reklamacji oznacza jej odrzucenie.

4. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY, PŁATNOŚĆ I DOSTAWA

- 4.1. Umowa Sprzedaży pomiędzy Usługobiorcą, a Usługodawcą może być zawarta w każdy dopuszczalny prawem sposób, w szczególności pisemnie, za pośrednictwem poczty elektronicznej, czatu, telefonicznie, a także za pomocą Formularza Zamówienia dostępnego w Serwisie Internetowym. Zawarcia Umowy Sprzedaży za pomocą Formularza Zamówienia następuje w sposób opisany poniżej w pkt. 4.6. Regulaminu, a w pozostałych przypadkach zawarcie Umowy Sprzedaży następuje w sposób i w momencie

przewidzianym przez przepisy prawa, w szczególności z chwilą przyjęcia oferty przez jedną ze stron lub dojścia do porozumienia co do wszystkich postanowień, które były przedmiotem negocjacji.

- 4.2. Stroną Umowy Sprzedaży z Usługodawcą może być wyłącznie Usługobiorca.
- 4.3. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach podane na stronach Serwisu Internetowego, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
- 4.4. Cena Produktu uwidoczniiona na stronie Serwisu Internetowego podana jest – jeżeli nie zastrzeżono inaczej - w złotych polskich i jest ceną netto, tj. nie zawiera podatek VAT. W przypadku składania Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia Usługobiorca w trakcie składania zamówienia jest informowany także o cenie brutto oraz wysokości podatku VAT.
- 4.5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach Produktów oraz do przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych. Ewentualne zmiany cen Produktów obowiązują od momentu wprowadzenia ich na stronę Serwisu Internetowego i nie dotyczą Zamówień złożonych przed ich wprowadzeniem oraz nie naruszają już zawartych Umów Sprzedaży. Przeprowadzane przez Usługodawcę akcje promocyjne nie podlegają łączeniu, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej. Szczegółowe informacje zawarte są każdorazowo w warunkach lub regulaminie danej promocji.
- 4.6. Usługodawca wystawi Usługobiorcy fakturę VAT. Usługobiorca wyraża zgodę na otrzymywanie od Usługodawcy faktur elektronicznych i przesyłania ich na podany przez Usługobiorcę adres poczty elektronicznej.
- 4.7. **Procedura zawarcia Umowy Sprzedaży w Serwisie Internetowym za pomocą Formularza Zamówień**
 - 4.7.1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Usługobiorcą, a Usługodawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Usługobiorcę Zamówienia w Serwisie Internetowym zgodnie z pkt. 3.1.2 Regulaminu – zawarcie Umowy Sprzedaży w takim wypadku następuje z chwilą złożenia Zamówienia przez Usługobiorcę w Serwisie.
 - 4.7.2. Po złożeniu Zamówienia Usługodawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie i przyjęcie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i przyjęcia do realizacji następuje poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Usługobiorcy.
- 4.8. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Usługobiorcy treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Serwisu Internetowego oraz (2) przesłanie Usługobiorcy wiadomości e-mail z podsumowaniem zawartej Umowy Sprzedaży. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Serwisu Internetowego Usługodawcy.
- 4.9. **Usługodawca udostępnia następujące sposoby płatności, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej:**
 - 4.9.1. Płatność przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy.
 - 4.9.2. Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu PayU.pl – możliwe aktualne sposoby płatności określone są na stronie internetowej <http://www.payu.pl>. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są w takim wypadku zgodnie z wyborem Usługobiorcy za pośrednictwem serwisu PayU.pl. Obsługę płatności elektronicznych i kartą płatniczą prowadzi: spółka PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000274399, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, kapitał zakładowy w wysokości 4.000.000 zł w całości opłacony, NIP: 779-23-08-495.
- 4.10. Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży, , chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.
- 4.11. **Sprzedawca udostępnia następujące sposoby dostawy Produktu, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej:**
 - 4.11.1. Przesyłka elektroniczna (przesłanie Usługobiorcy Produktu za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej lub udostępnienie linku elektronicznego do pobrania Produktu).
- 4.12. Przesyłka elektroniczna jest nieodpłatna.
- 4.13. Termin dostawy Produktu do Usługobiorcy wynosi do 7 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Produktu, w trakcie składania Zamówienia podano inny termin. Termin ten należy liczyć od dnia uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Usługodawcy.

5. WARUNKI KORZYSTANIA Z BAZY WIEDZY, PRODUKTÓW I WSPARCIA PRAWNEGO SPRZEDAWCY

- 5.1. Korzystać z Bazy Wiedzy, Produktów oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy może wyłącznie Usługobiorca. Warunki korzystania z Bazy Wiedzy, Produktów oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy określone są przez Regulamin, opis danego Produktu oraz jeżeli ma to zastosowanie także odrębny regulamin (np. regulamin certyfikacji) oraz ogólne warunki świadczenia usług przez Usługodawcę, które w takim wypadku stają się integralną częścią niniejszego Regulaminu i mają pierwszeństwo zastosowania w zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem oraz w zakresie w jakim nie da się pogodzić ich zapisów z Regulaminem.
- 5.2. Serwisu Internetowy jako całość, w tym także Baza Wiedzy, Produkty oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielane w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy są chronione prawem autorskim, prawem własności intelektualnej oraz innymi właściwymi przepisami

powszechnie obowiązującego prawa. Wszelkie prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Bazy Wiedzy, Produktów oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy – jako całości oraz ich poszczególnych części – należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich. Ochrona ta obejmuje wszelkie formy ich wyrażenia.

- 5.3. Usługodawca udziela jedynie licencji na korzystanie z Bazy Wiedzy, Produktów oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy, a nie przenosi swoich praw na Usługobiorcę.
- 5.4. Korzystanie z Bazy Wiedzy, Produktów oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy możliwe jest jedynie na warunkach przewidzianych w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, że Regulamin lub Produkt może odsyłać także do odrębnych regulaminów (np. regulamin certyfikacji) oraz ogólnych warunków świadczenia usług przez Usługodawcę, które w takim wypadku stają się integralną częścią niniejszego Regulaminu.
- 5.5. Usługobiorca ma prawo korzystać z Bazy Wiedzy oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy zgodnie z Regulaminem, ich przeznaczeniem oraz jedynie w ramach prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich.
- 5.6. Usługobiorca ma prawo korzystać z Produktów zgodnie z Regulaminem i zawartą Umową Sprzedaży oraz obowiązującymi ogólnymi warunkami świadczenia usług przez Usługodawcę, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz jedynie w ramach prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich.
- 5.7. Usługodawca udziela Usługobiorcy niewyłącznej, niezbywalnej, ograniczonej czasowo, przedmiotowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z Bazy Wiedzy, Produktów oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy jedynie w celu przeprowadzenia własnej działalności gospodarczej. Warunki licencji określone w zdaniu poprzednim mogą być modyfikowane zgodnie z warunkami Umowy Sprzedaży oraz – jeżeli ma to zastosowanie – ogólnymi warunkami świadczenia usług przez Usługodawcę.
- 5.8. Wszelkie prawa poza powyższymi nie udzielone Usługobiorcy w sposób wyraźny są zastrzeżone przez Usługodawcę, w szczególności Usługobiorca nie jest uprawniony w odniesieniu do Bazy Wiedzy, Produktów oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy, w zakresie udzielonej licencji do (1) tłumaczenia, adaptowania, poprawiania, przystosowywania, modyfikowania, zwiększania funkcjonalności, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w całości lub jej części, jak również nie ma prawa do zezwalania osobom trzecim wykonywania jakichkolwiek z powyższych działań; (2) odkodowywania, dekompilowania, dezasemblowania oraz do dokonywania jakichkolwiek innych czynności mających na celu ustalenie kodu źródłowego lub binarnego oraz stworzenie w oparciu o nie utworów o podobnym przeznaczeniu lub funkcji; (3) przeniesienia, udzielenia licencji/sublicencji, wynajęcia, wydzierżawienia, użyczenia czy udostępnienia do użycia (czerpania korzyści) osobom trzecim, bezpośrednio lub pośrednio, oryginału lub kopii, jak również rozporządzenia w inny sposób; (4) upoważniania innych osób niedziałających w imieniu Usługobiorcy do korzystania; (5) publikowania lub udostępniania całości lub części, w jakiegokolwiek dostępnej formie; (6) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; (7) rozpowszechniania całości lub jej części, w tym najmu, oryginału lub kopii; (8) wprowadzenia do obrotu, w tym przekazywania w rozliczeniu.
- 5.9. Udzielenie licencji następuje w momencie rozpoczęcia korzystania z Bazy Wiedzy, Produktów oraz odpowiedzi Usługodawcy udzielanych w ramach Wsparcia Prawnego Sprzedawcy, a w przypadku gdy wymagana jest płatności warunkiem udzielenia licencji jest dodatkowo dokonanie płatności zgodnie z zawartą Umową Sprzedaży.

6. ZACHOWANIE POUFNOŚCI

- 6.1. Usługobiorca zobowiązuje się do zachowania ścisłej poufności oraz do nie ujawniania osobom trzecim jakichkolwiek informacji technicznych, finansowych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych i know-how Usługodawcy oraz jego dostawców uzyskanych w związku z realizacją Umowy Sprzedaży.
- 6.2. Obowiązek nie ujawniania informacji związanych z zawarciem i wykonywaniem Umowy Sprzedaży nie dotyczy informacji: (1) których obowiązek ujawnienia wynika z przepisów prawa; (2) podanych wcześniej przez Usługodawcę do publicznej wiadomości lub w jakikolwiek inny sposób przez niego rozpowszechnionych; (3) uznanych przez Usługodawcę za objęte obowiązkiem poufności, co do których Usługodawca wyraził późniejszą, pisemną zgodę na ich ujawnienie.
- 6.3. Zobowiązanie do zachowania poufności obowiązuje bezterminowo, w tym także w razie zaprzestania korzystania z Produktów.
- 6.4. Informacje dotyczące Usługodawcy i Produktu, o których Usługobiorcy powziął wiadomość przy lub w związku z korzystaniem z Produktu nie mogą być wykorzystywane przez Usługobiorcę do innych celów niż w ramach korzystania z Produktu zgodnie z Regulaminem.

7. TREŚCI ZAMIESZCZANE PRZEZ USŁUGOBIORCÓW W SERWISIE

- 7.1. Usługobiorca ma możliwość zamieszczania treści w Serwisie – np. w ramach komentarzy pod wpisem na Blogu, oceny Produktu, czy pytań na Wsparciu Prawnym Sprzedawcy.

- 7.2. Usługobiorca zamieszczający treści obowiązany jest do niezamieszczania treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz powinien mieć na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób trzecich. Usługobiorcę zamieszczającego komentarz obowiązuje zakaz dostarczania treści stanowiących informację handlową oraz o charakterze bezprawnym, wulgaryzmów oraz treści naruszających dobra osobiste.
- 7.3. Treści zamieszczane przez Usługobiorcę w Serwisie Internetowym powinny dotyczyć tematyki Serwisu Internetowego i odnosić się do zagadnienia poruszonego w danym miejscu w Serwisie. Treści powinny być zamieszczane w języku polskim, nie powinny zawierać wulgaryzmów i powinny mieć charakter merytoryczny.

8. POSTANOWIENIA DODATKOWE

- 8.1. Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Usługobiorcą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Usługobiorcy żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.
- 8.2. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia.
- 8.3. Odpowiedzialność Usługodawcy w stosunku do Usługobiorcy, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – w przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży do wysokości zapłaconej ceny z tytułu Umowy Sprzedaży, a przypadku braku zawarcia Umowy Sprzedaży do wysokości jednego tysiąca złotych. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Usługobiorcy.
- 8.4. Usługodawca ma prawo wykorzystywać informacje o powzięciu współpracy z Usługobiorcą do własnych działań promocyjnych. Usługobiorca ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec takiego wykorzystania informacji o współpracy. Usługodawca jest zobowiązany taki sprzeciw uwzględnić.
- 8.5. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Umowy zawierane poprzez Serwis Internetowy zawierane są w języku polskim i zgodnie z prawem polskim.
- 9.2. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne w całości lub w części, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, Usługodawca i Usługobiorca zaś zobowiązują się na wniosek któregośkolwiek z nich do zastąpienia nieważnych postanowień postanowieniami, których moc prawna i skutek ekonomiczny są najbardziej zbliżone do postanowień zastępowanych.
- 9.3. Zmiana Regulaminu: Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu. Zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone przepisami prawa, to jest Usługobiorca został powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia.
- 9.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.).



PROKONSUMENCKI.PL
Sklep dbający o prawa konsumenta

Niniejszy dokument został sprawdzony przez prawników serwisu Prokonsumencki.pl pod kątem zgodności z przepisami prawa i podlega ochronie praw autorskich.