



REGULAMIN KORZYSTANIA PRZEZ SPRZEDAWCÓW Z CERTYFIKATU SKLEP PROKONSUMENCKI

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania przez Sprzedawcę z certyfikatu Sklep Prokonsumencki i jest skierowany wyłącznie do Sprzedawców.
2. Definicje:
 - a) **Audyt Wstępny** – audyt dokonywany przez Prokonsumencki.pl polegający na sprawdzeniu, czy Sprzedawca prowadzi zarejestrowaną działalność gospodarczą, podaje dane kontaktowe na stronie Sklepu Internetowego oraz czy posiada regulamin Sklepu Internetowego.
 - b) **Klient, Klient Sklepu Internetowego** – klient Sklepu Internetowego Sprzedawcy.
 - c) **Kryteria Sklepu Prokonsumenckiego** – kryteria prokonsumenckie dostępne w Serwisie Prokonsumencki.pl, które zobowiązany jest spełniać Sprzedawca korzystający z certyfikatu Sklep Prokonsumencki.
 - d) **Prokonsumencki.pl** – spółka NETLIBRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Św. Wawrzyńca 1c/10; 60-539 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000395252; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS; NIP: 7811872393 – będąca właścicielem Serwisu Prokonsumencki.pl oraz posiadająca prawa do certyfikatu Sklep Prokonsumencki.
 - e) **Profil Sklepu Internetowego** – dedykowana Sprzedawcy strona w Serwisie Prokonsumencki.pl, na której prezentowany jest certyfikat Sklep Prokonsumencki oraz dane Sprzedawcy.
 - f) **Regulamin** – niniejszy regulamin korzystania przez Sprzedawców z certyfikatu Sklep Prokonsumencki.
 - g) **Serwis Prokonsumencki.pl** – serwis internetowy dostępny pod adresem internetowym <http://prokonsumencki.pl>.
 - h) **Sklep Prokonsumencki** – certyfikat Sklep Prokonsumencki i inne oznaczenia z nim związane udostępnione przez Prokonsumencki.pl, do których prawo posługiwania się (licencją) może uzyskać Sprzedawca.
 - i) **Szara Lista Sklepów** – strona w Serwisie Prokonsumencki.pl, na której zamieszczani są Sprzedawcy i Sklepy Internetowe nieprzestrzegające Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego.
 - j) **Sklep Internetowy** – sklep internetowy Sprzedawcy lub konto Sprzedawcy w internetowym serwisie aukcyjnym.
 - k) **Sprzedawca, Sprzedawca Internetowy** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych prowadząca działalność gospodarczą lub zawodową (nie będąca konsumentem); osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która prowadzi Sklep Internetowy oraz korzysta lub zamierza korzystać z certyfikatu Sklep Prokonsumencki.
 - l) **Newsletter Konsumentki** – newsletter wysyłany przez Prokonsumencki.pl zapisanym na niego subskrybentem.

§ 2 Warunki przyznania i korzystania z certyfikatu Sklep Prokonsumencki

1. Sprzedawca ma prawo ubiegać się o uzyskanie prawa do posługiwania się w swoim Sklepie Internetowym certyfikatem Sklep Prokonsumencki w formie pisemnej, drogą mailową lub z wykorzystaniem formularza internetowego;
2. Warunkiem niezbędnym uzyskania prawa do posługiwania się przez Sprzedawcę w Sklepie Internetowym certyfikatem Sklep Prokonsumencki jest spełnienie łącznie trzech poniższych warunków:
 - a) zobowiązanie się Sprzedawcy Internetowego do przestrzegania Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego w swoim Sklepie Internetowym;
 - b) pozytywne przejście Audytu Wstępnego; oraz
 - c) uiszczenie należnej opłaty za roczne prawo do posługiwania się przez Sprzedawcę certyfikatem Sklep Prokonsumencki;
3. Sprzedawcy przysługuje prawo do posługiwania się certyfikatem Sklep Prokonsumencki przez okres jednego roku od dnia jego uzyskania i tylko w jednej domenie internetowej wskazanej podczas ubiegania się o certyfikat Sklep Prokonsumencki. Sprzedawca ma prawo przedłużyć okres korzystania z certyfikatu Sklep Prokonsumencki na kolejne roczne okresy po spełnieniu warunków, o których mowa § 2 pkt. 2 lit. a) i c).



4. Wysokość rocznej opłaty za prawo do posługiwania się przez Sprzedawcę w jednym Sklepie Internetowym certyfikatem Sklep Prokonsumencki podana jest na stronie Serwisu Prokonsumencki.pl lub uzgadniana indywidualnie pomiędzy Prokonsumencki.pl, a Sprzedawcą.
5. Prokonsumencki.pl ma prawo obniżyć opłatę albo zwolnić Sprzedawcę z obowiązku uiszczenia opłaty za prawo do posługiwania się przez Sprzedawcę w Sklepie Internetowym certyfikatem Sklep Prokonsumencki.
6. Sprzedawca zobowiązuje się uiszczać opłatę za prawo do posługiwania się przez Sprzedawcę w Sklepie Internetowym certyfikatem Sklep Prokonsumencki za każdy kolejny rok korzystania z certyfikatu Sklep Prokonsumencki.
7. Sprzedawca interpretując Kryteria Sklepu Prokonsumenckiego obowiązany jest przyjąć interpretację najbardziej korzystną dla Klienta. W razie wątpliwości Sprzedawca uprawniony jest do uzyskania opinii Prokonsumencki.pl.
8. Sprzedawca zobowiązany jest stosować co najmniej jedno z Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego w stopniu bardziej korzystnym dla Klienta niż to wynika z Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego.

§ 3 Korzyści dla Sprzedawcy z posiadania certyfikatu Sklep Prokonsumencki

1. Sprzedawca, który uzyska prawa do posługiwania się w Sklepie Internetowym certyfikatem Sklep Prokonsumencki uzyskuje, w okresie obowiązywania tego prawa, następujące korzyści na warunkach wskazanych w Regulaminie:
 - a) prawo do oznaczenia Sklepu Internetowego stemplem i certyfikatem Sklep Prokonsumencki;
 - b) prawo do korzystania z certyfikatu Sklep Prokonsumencki w mailach, broszurach, katalogach, ulotkach, kuponach i innych materiałach Sprzedawcy;
 - c) Profil Sklepu Internetowego w Serwisie Prokonsumencki.pl;
 - d) możliwość promowania swoich produktów za pomocą Newslettera Konsumentckiego (nie częściej niż raz na miesiąc);
 - e) wsparcie prawnika w kwestiach prawnych związanych z reklamacjami i zwrotami (z wyłączeniem spraw podatkowych i księgowych);
 - f) możliwość korzystania z Centrum Rozwiązywania Sporów z Klientami

§ 4 Kontrola Sklepu Internetowego i Szara Lista Sklepów

1. Sprzedawca wyraża zgodę na przeprowadzanie przez Prokonsumencki.pl w dowolnej chwili –według swojego uznania - kontroli spełniania przez Sklep Internetowy Kryteriów Sklepu Internetowego oraz pozostałych warunków niniejszego Regulaminu. Prawo przeprowadzania kontroli przez Prokonsumencki.pl nie zwalnia Sprzedawcy z dbałości o ciągłe przestrzeganie Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego oraz pozostałych warunków niniejszego Regulaminu.
2. Kontrola spełnienia przez Sklep Internetowy Kryteriów Sklepu Internetowego może dotyczyć wybranych albo wszystkich Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego.
3. Prokonsumencki.pl ma prawo złożenia testowego (niezobowiązującego do wykonania umowy sprzedaży) zamówienia w sklepie internetowym celem sprawdzenia spełniania przez Sklep Internetowy Kryteriów Sklepu Internetowego.
4. W czasie kontroli Sprzedawca zobowiązuje się do udzielania na własny koszt Serwisowi Prokonsumencki.pl niezbędnych informacji istotnych dla celów kontrolnych i umożliwienia wglądu do dokumentów lub procesów technicznych.
5. Prokonsumencki.pl zobowiązuje się do poufnego traktowania wszelkich informacji, danych i dokumentów o poufnym charakterze, udostępnionych mu przez Sprzedawcę w związku z przeprowadzaną kontrolą.
6. Prokonsumencki.pl zobowiązuje się poinformować Sprzedawcę o dostrzeżonych nieprawidłowościach w spełnieniu przez Sklep Internetowy Kryteriów Sklepu Internetowego oraz pozostałych warunków niniejszego Regulaminu.
7. Sprzedawca zobowiązuje się niezwłocznie, nie później niż w wyznaczonym przez Prokonsumencki.pl terminie, usunąć naruszenia Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego lub pozostałych warunków niniejszego Regulaminu. Prokonsumencki.pl wyznaczając termin usunięcia naruszeń przez Sprzedawcę będzie się kierował realną możliwością usunięcia naruszeń.
8. Prokonsumencki.pl ma prawo, po uprzednim co najmniej jednokrotnym bezskutecznym wezwaniu Sprzedawcy do usunięcia naruszeń Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego lub pozostałych warunków niniejszego Regulaminu, wpisać Sklep Internetowy Sprzedawcy na Szarą Listę Sklepów.
9. Sprzedawca wyraża zgodę na umieszczenie przez Prokonsumencki.pl jego Sklepu Internetowego (w tym nazwy domeny, logo, adresu i firmy Sprzedawcy) na Szarej Liście Sklepów w przypadku naruszenia Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego lub pozostałych warunków niniejszego Regulaminu i nie będzie w związku z tym kierował do Prokonsumencki.pl żadnych roszczeń, z wyjątkiem żądania usunięcia z Szarej Listy Sklepów w przypadku usunięcia naruszenia Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego lub pozostałych warunków niniejszego Regulaminu.



10. Umieszczenie na Szarej Liście Sklepów następuje na czas nieokreślony. Sprzedawca, którego Sklep Internetowy znalazł się na Szarej Liście Sklepów ma prawo i obowiązek usunięcia naruszeń Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego lub pozostałych warunków niniejszego Regulaminu, a w przypadku ich usunięcia ma prawo żądania od Prokonsumencki.pl usunięcia swojego Sklepu Internetowego z Szarej Listy Sklepów.
11. Korzyści dla Sprzedawcy z posiadania certyfikatu Sklep Prokonsumencki, o których mowa w § 3 Regulaminu zostają zawieszane do czasu usunięcia Sklepu Internetowego z Szarej Listy Sklepów.

§ 5 Centrum Rozwiązywania Sporów z Klientami

1. Sprzedawca przyjmuje do wiadomości, że Klient Sklepu Internetowego ma prawo złożenia skargi na naruszenie przez Sklep Internetowy posiadający certyfikat Sklep Prokonsumencki Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego.
2. Prokonsumencki.pl zobowiązuje się do bezpłatnej analizy skargi Klienta oraz uzyskania od Sprzedawcy jego stanowiska w przedmiocie skargi.
3. Sprzedawca zobowiązuje się niezwłocznie, nie później niż w terminie wyznaczonym przez Prokonsumencki.pl, przedstawić swoje stanowisko w przedmiocie skargi Klienta oraz w razie potrzeby przedstawić dowody na jego poparcie.
4. Prokonsumencki.pl przedstawi Klientowi i Sprzedawcy proponowane rozwiązania w oparciu o obowiązujące przepisy prawa mając na uwadze polubowne załatwienie sporu.
5. W przypadku gdy skarga Klienta jest uzasadniona i dotyczy naruszenia przez Sprzedawcę Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego Serwisu Prokonsumencki.pl ma prawo wpisania Sklepu Internetowego na Szarą Listę Sklepów zgodnie z procedurą wskazana § 4 Regulaminu.

§ 6 Rola Prokonsumencki.pl

1. Prokonsumencki.pl posiada prawa do certyfikatu Sklep Prokonsumencki, Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego oraz umożliwia Sprzedawcy uzyskanie prawa do posługiwania się certyfikatem Sklep Prokonsumencki w swoim Sklepie Internetowym.
2. Sprzedawca posługując się certyfikatem Sklep Prokonsumencki zobowiązuje się do przestrzegania Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego. Prokonsumencki.pl nie ponosi odpowiedzialności wobec Sprzedawcy za spełnianie i naruszanie przez Sprzedawcę Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego;
3. Prokonsumencki.pl nie gwarantuje Sprzedawcy, że sklep posiadający certyfikat Sklep Prokonsumencki.pl spełnia wszystkie Kryteria Sklepu Prokonsumenckiego. Prokonsumencki.pl zastrzega sobie jednak prawo kontroli spełniania przez Sprzedawcę i jego Sklep Internetowy Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego na warunkach opisanych w Regulaminie.
4. Prokonsumencki.pl zastrzega sobie prawo aktualizacji Kryteriów Sklepu Prokonsumenckiego celem dostosowania ich do obowiązujących przepisów prawa. Sprzedawca obowiązany jest na bieżąco monitorować Kryteria Sklepu Prokonsumenckiego.
5. Odpowiedzialność Prokonsumencki.pl w stosunku do Sprzedawcy, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej opłaty rocznej za korzystanie z certyfikatu Sklep Prokonsumencki, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Prokonsumencki.pl ponosi odpowiedzialność w stosunku do Sprzedawcy tylko za typowe szkody i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Sprzedawcy.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Prokonsumencki.pl zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu. Zmieniony regulamin wiąże Sprzedawcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 Kodeksu cywilnego, tj. Sprzedawca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i Sprzedawca nie zrezygnował z prawa korzystania do posługiwania się certyfikatem Sklep Prokonsumencki w terminie 14 dni od dnia powiadomienia.