

Regulamin serwisu można utrwalić, pozyskać i odtworzyć w każdym czasie poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na odpowiednim nośniku lub pobranie go w formacie PDF i zapisanie w pamięci komputera ze strony internetowej <http://prokonsumencki.pl/regulamin.pdf> Bezpłatny program do przeglądania plików w formacie PDF jest do pobrania na stronie internetowej <http://get.adobe.com/reader/>

## REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO PROKONSUMENCKI.PL

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
  2. RODZAJE I ZAKRES USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ
  3. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ
  4. WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ
  5. WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW ŚWIADCZENIA USŁUG
  6. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG
  7. OBOWIĄZKI USŁUGOBIORCY
  8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY
  9. PRAWO DO KORZYSTANIA Z OZNACZEŃ USŁUGODAWCY
  10. PRAWO DO KORZYSTANIA Z UTWORÓW USŁUGODAWCY (LICENCJA)
  11. WARUNKI ROZWIĄZYWANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ
  12. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO
  13. DANE OSOBOWE
  14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE
- 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**
- 1.1. Serwis internetowy dostępny pod adresem internetowym [www.prokonsumencki.pl](http://www.prokonsumencki.pl) skierowany jest wyłącznie do przedsiębiorców i prowadzony jest przez spółkę NETLIBRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Św. Wawrzyńca 1c/10; 60-539 Poznań) wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000395252; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 7811872393; REGON: 301907840; adres poczty elektronicznej: kontakt@prokonsumencki.pl oraz rafal@prokonsumencki.pl.
- 1.2. Definicje:
- 1.2.1. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 1.2.2. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – formularz dostępny w Serwisie internetowym na stronie umożliwiający złożenie Zamówienia na Pakiet usług.
- 1.2.3. **KLIENT** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego, który korzysta lub ma zamiar korzystać z Usługi. W przypadku gdy przedsiębiorca jest osobą fizyczną to korzystanie z Usługi musi być związane bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. niebędący konsumentem).
- 1.2.4. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 1.2.5. **PAKIET PREMIUM** – zespół Usług określonych zgodnie ze specyfikacją stanowiącą załącznik nr. 1 do Regulaminu.
- 1.2.6. **PAKIET STANDARD** – zespół Usług określonych zgodnie ze specyfikacją stanowiącą załącznik nr. 1 do Regulaminu.
- 1.2.7. **PAKIET ODNOWIENIA** - zespół Usług określonych zgodnie ze specyfikacją stanowiącą załącznik nr. 1 do Regulaminu
- 1.2.8. **PAKIET USŁUG** – Pakiet Standard, Premium lub Odnowienia.
- 1.2.9. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.).
- 1.2.10. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu internetowego.
- 1.2.11. **SERWIS INTERNETOWY** - Serwis internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym [www.prokonsumencki.pl](http://www.prokonsumencki.pl).
- 1.2.12. **STRONY** – Usługodawca i Klient lub Usługobiorca.

- 1.2.13. **USŁUGA** – jakakolwiek usługa, zlecenie lub dzieło niebędące Usługą elektroniczną świadczone lub wykonywane przez Usługodawcę na rzecz Klienta zgodnie ze specyfikacją stanowiącą załącznik nr. 1 do Regulaminu (w wypadku złożenia Zamówienia i zawarcia umowy) albo zgodnie z umową o świadczenie Usługi zawartą między Stronami (w wypadku złożenia Zamówienia dodatkowego i zawarcia umowy).
- 1.2.14. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu internetowego.
- 1.2.15. **USŁUGOBIORCA** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego, który korzysta lub ma zamiar korzystać z Usługi elektronicznej. W przypadku gdy przedsiębiorca jest osobą fizyczną to korzystanie z Serwisu internetowego i Usługi elektronicznej musi być związane bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. niebędący konsumentem).
- 1.2.16. **USŁUGODAWCA** – spółka NETLIBRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Św. Wawrzyńca 1c/10; 60-539 Poznań) wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000395252; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 7811872393; REGON: 301907840; adres poczty elektronicznej: kontakt@prokonsumencki.pl oraz rafal@prokonsumencki.pl.
- 1.2.17. **ZAMÓWIENIE** - oświadczenie woli Usługobiorcy złożone za pośrednictwem Formularza zamówienia stanowiące ofertę zawarcia umowy świadczenia Pakietu usług.
- 1.2.18. **ZAMÓWIENIE DODATKOWE** - oświadczenie Klienta albo Usługodawcy stanowiące zaproszenie do zawarcia umowy o świadczenie Usługi albo do podjęcia negocjacji w celu zawarcia umowy o świadczenie Usługi. Zamówienie może zostać złożone w dowolny sposób, w tym pocztą elektroniczną – z wyłączeniem jednak Formularza zamówienia.
- 2. RODZAJE I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH**
- 2.1. Usługodawca świadczy za pośrednictwem Serwisu internetowego Usługę elektroniczną polegającą na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Serwisie internetowym poprzez wypełnienie Formularza zamówienia.
- 3. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG ELEKTRONICZNYCH**
- 3.1. Usługa elektroniczna polegająca na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Serwisie internetowym poprzez wypełnienie Formularza zamówienia świadczona jest nieodpłatnie.
- 3.2. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Serwisie internetowym poprzez wypełnienie Formularza zamówienia zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia lub zaprzestania jego składania.
- 3.3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:
- 3.3.1. Komputer, tablet, telefon lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu.
- 3.3.2. Przeglądarka internetowa zainstalowana na urządzeniu z dostępem do Internetu: Mozilla Firefox w wersji 10.0 i wyższej, Internet Explorer w wersji 8.0 i wyższej, Opera w wersji 11 i wyższej, Google Chrome w wersji 17 i wyższej.
- 3.3.3. Włączona w przeglądarce internetowej obsługa plików cookies.
- 4. WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH**
- 4.1. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Serwisie internetowym poprzez wypełnienie Formularza zamówienia.
- 4.1.1. Zawarcie umowy o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Serwisie

internetowym poprzez wypełnienie Formularza zamówienia następuje w momencie wejścia przez Usługobiorcę na stronę Serwisu internetowego, gdzie znajduje się Formularz zamówienia oraz rozpoczęcia jego wypełniania.

4.1.2. W celu złożenia Zamówienia należy wypełnić Formularz zamówienia – aby tego dokonać niezbędne jest: (1) wybranie Pakietu Usług; oraz (2) podanie następujących danych: imię i nazwisko; adres e-mail; numer telefonu.

4.1.2.1. Opcjonalnie Usługobiorca może podać następujące dane: adres strony www sklepu internetowego; nazwę firmy; adres firmy; NIP; kod bonu rabatowego.

4.1.2.2. Na tym etapie Usługobiorca ma również możliwość dodania uwag do Zamówienia w polu „Komentarz”.

4.1.3. Następnie należy zaakceptować Regulamin. Akceptację Regulaminu należy potwierdzić poprzez odhaczenie check-boxa informującego o akceptacji Regulaminu (zawiera on także link do Regulaminu).

4.1.4. Następnie należy kliknąć pole „Zamawiam”, po czym Usługobiorca zostaje przekierowany na stronę Serwisu internetowego, na której znajduje się informacja, że Zamówienie zostało złożone – w tym momencie zostaje złożone Zamówienie w Serwisie internetowym poprzez wypełnienie Formularza zamówienia.

4.1.4.1. Tak złożone Zamówienie wiąże Usługobiorcę jeżeli Usługodawca niezwłocznie potwierdzi jego otrzymanie.

## 5. WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW ŚWIADCZENIA USŁUG

5.1. Stroną umowy o świadczenie Usługi może być wyłącznie Klient.

5.2. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Usługach prezentowane na stronie Serwisu internetowego stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

5.3. Ceny Usług prezentowane na stronach Serwisu internetowego podane są w złotych polskich i nie zawierają podatku VAT (ceny netto).

5.4. Zawarcie umowy świadczenia Pakietu usług

5.4.1. W celu zawarcia umowy świadczenia Pakietu usług niezbędne jest wcześniejsze złożenie Zamówienia zgodnie z pkt. 4.1. Regulaminu.

5.4.2. Po złożeniu Zamówienia zgodnie z pkt. 4.2. Usługodawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie, co powoduje związanie Usługobiorcy jego Zamówieniem. Potwierdzenie otrzymania następuje przez wyświetlenie stosownej informacji na stronie Serwisu internetowego.

5.4.3. Następnie Usługodawca w ciągu dwóch Dni roboczych może przyjąć Zamówienie Usługobiorcy do realizacji. Przyjęcie Zamówienia do realizacji następuje przez przesłanie stosownej wiadomości e-mail zawierającej oświadczenie o przyjęciu Zamówienia do realizacji na podany w Zamówieniu adres Usługobiorcy.

5.4.4. Z chwilą otrzymania przez Usługobiorcę wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 5.3.3. zostaje zawarta umowa świadczenia wybranego Pakietu usług.

5.5. Zawarcie umowy świadczenie Usługi innej niż Pakiet usług

5.5.1. Zawarcie umowy o świadczenie Usługi innej niż Pakiet Usług następuje zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego, w szczególności dotyczącymi ofertowego lub negocjacyjnego trybu zawarcia umowy – w zależności od woli Stron.

5.5.2. Zamówienie może zostać złożone w dowolny sposób, w tym pocztą elektroniczną, z wyłączeniem jednak Formularza zamówienia.

5.5.3. Strony mogą ustalić szczegóły świadczenia Usługi, w tym jej zakres, termin wykonania oraz wynagrodzenie, w dowolny sposób, w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5.5.4. W zakresie nieuregulowanym ustaleniami Stron do umowy świadczenia Usługi zastosowanie znajduje niniejszy Regulamin.

## 6. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG

6.1. Po zawarciu umowy świadczenia Usług zgodnie z pkt. 5 Regulaminu Klient zobowiązany jest do uiszczenia zgodnie z zawartą umową opłaty za Usługę w terminie 10 dni od dnia zawarcia umowy, chyba że umowa stanowi inaczej. Rozpoczęcie świadczenia Usług przez Usługodawcę uzależnione jest wcześniejszego uiszczenia opłaty przez Klienta, chyba że umowa stanowi inaczej.

6.2. Klient zobowiązany jest do czynnej współpracy z Usługodawcą przy wykonywaniu Usługi, w szczególności Klient zobowiązany jest do stosowania się do wskazówek Usługodawcy, udzielania Usługodawcy zgodnych ze stanem faktycznym informacji oraz dostarczania dokumentów niezbędnych do należytego wykonania Usługi. Klient zobowiązuje się wykonywać powyższe obowiązki niezwłocznie.

6.3. Usługodawca zobowiązany jest wykonać Usługę zgodnie z terminem określonym w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 1. do Regulaminu, chyba że umowa o wykonanie Usługi stanowi inaczej. Do terminu wykonania Usługi nie wlicza się czasu oczekiwania na zastosowanie się Klienta do wskazówek Usługodawcy; udzielenie przez Klienta informacji i dostarczenie dokumentów, o których mowa w pkt. 6.2. Regulaminu.

6.4. Umowa o świadczenie Usług będzie potwierdzana fakturą przysyłaną w formie elektronicznej zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 17 grudnia 2010 r. w sprawie przysyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej (Dz. U. Nr 249, poz. 1661 ze zm.), w związku z czym niezbędna jest akceptacja takiego sposobu przysyłania faktur przez Klienta – dla uniknięcia wszelkich wątpliwości uznaje się, iż akceptacja niniejszego Regulaminu oznacza również akceptację przez Klienta przysyłania faktur w formie elektronicznej w rozumieniu powyższego rozporządzenia.

## 7. OBOWIĄZKI USŁUGOBIORCY

7.1. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Serwisu internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Zabronione są bezprawne działania mogące utrudniać funkcjonowanie Serwisu Internetowego lub narazić Usługodawcę na utratę renomy lub dobrego imienia.

7.2. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

7.3. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

## 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY

8.1. Niniejszy punkt Regulaminu ma na celu określenie zakresu odpowiedzialności Usługodawcy wobec Usługobiorcy lub Klienta i nie narusza bezwzględnie wiążących przepisów prawa, które w razie sprzeczności z postanowieniami Regulaminu zastępują je.

8.2. Usługodawca zobowiązany jest wykonać Usługę lub Usługę Elektroniczną z należytą starannością i ponosi odpowiedzialność w przypadku jej niezachowania.

8.3. Odpowiedzialność Usługodawcy, bez względu na jej podstawą prawną, jest ograniczona następująco:

8.3.1. całkowita maksymalna odpowiedzialność Usługodawcy względem Klienta lub Usługobiorcy zarówno w ramach pojedynczego roszczenia jak również za wszelkie roszczenia w sumie jest ograniczona do wysokości potrójnego wynagrodzenia zapłaconego Usługodawcy.

8.3.2. Usługodawca poniesie odpowiedzialność tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy.

8.3.3. Usługodawca nie poniesie odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści Klienta lub Usługobiorcy.



8.3.4. Powyższe postanowienia nie dotyczą szkody wyrządzonej umyślnie.

8.4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek przepisów obowiązującego prawa przez Usługobiorcę lub Klienta korzystającego z Usług elektronicznych lub Usług.

8.5. Niezależnie od postanowień pkt. 8.2. i 8.3. Regulaminu Usługodawca gwarantuje Klientowi Pakietu usług zwrot całej uiszczonej opłaty za wybrany Pakiet w wypadku uznania przez Sąd Okręgowy w Warszawie - sąd ochrony konkurencji i konsumentów lub Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów któregośkolwiek z postanowień końcowej wersji regulaminu sklepu internetowego Klienta przygotowanej przez Usługodawcę za niedozwolone.

8.5.1. Termin gwarancji, o której mowa w pkt. 8.5. Regulaminu wynosi jeden rok licząc od dnia przygotowania przez Usługodawcę końcowej wersji regulaminu sklepu internetowego Klienta w ramach Pakietu usług.

8.5.2. W okresie gwarancji, o której mowa w pkt. 8.5. Klient zobowiązany jest do stosowania się do wskazówek Usługodawcy związanych ze zmianą lub usunięciem podejrzanym postanowień pod kątem uznania ich za niedozwolone pod rygorem wygaśnięcia uprawnień wynikających z niniejszej gwarancji.

## 9. PRAWO DO KORZYSTANIA Z OZNACZEŃ USŁUGODAWCY

9.1. Klient Pakietu usług ma niewyłączne i nieprzenosalne prawo do korzystania z oznaczenia słownego i graficznego „Sklep Prokonsumencki”.

9.2. Prawo do korzystania z oznaczenia słownego i graficznego „Sklep Prokonsumencki” przysługuje wyłącznie w ramach jednego sklepu internetowego Klienta, który to sklep został objęty Pakietem usług, chyba że umowa zawarta między stronami stanowi inaczej.

9.3. Prawo do korzystania z oznaczenia słownego i graficznego „Sklep Prokonsumencki” przysługuje Klientowi przez okres 1 od dnia udostępnienia Klientowi przez Usługodawcę odpowiedniego certyfikatu z powyższym oznaczeniem albo jego odnowienia. Po upływie powyższego okresu Klient obowiązany jest do zaprzestania korzystania z oznaczeń, w szczególności do usunięcia ich ze strony internetowej sklepu internetowego, chyba że odrębne porozumienie zawarte między stronami będzie stanowiło inaczej.

9.4. Klient zobowiązany jest przez okres korzystania z oznaczenia słownego i graficznego „Sklep Prokonsumencki” do informowania Usługodawcy o zmianach, czynnościach i zdarzeniach wchodzących w zakres Pakietu usług mogących mieć na niego wpływ.

9.5. W przypadku dokonywania przez Klienta samodzielnych zmian i czynności wchodzących w zakres Pakietu usług lub mogących mieć na niego wpływ, których skutkiem jest niezgodność z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności dotyczącymi ochrony praw konsumentów, Klient traci prawo korzystania z oznaczenia słownego i graficznego „Sklep Prokonsumencki” – w takim wypadku Klient obowiązany jest do natychmiastowego zaprzestania korzystania z oznaczeń, w szczególności do usunięcia ich ze strony internetowej sklepu internetowego.

## 10. PRAWO DO KORZYSTANIA Z UTWORÓW USŁUGODAWCY (LICENCJA)

10.1. Niniejszy punkt Regulaminu dotyczy treści tworzonych przez Usługodawcę w ramach świadczenia Usługi, stanowiących utwór w rozumieniu Prawa Autorskiego i będących tym samym przedmiotem ochrony Prawa Autorskiego.

10.2. Poniższe postanowienia Regulaminu mają na celu określenie zasad udzielania licencji Klientowi przez Usługodawcę na treści wprowadzone lub utworzone w ramach świadczonej Usługi i objęte ochroną Prawa Autorskiego, w zakresie niezbędnym do korzystania przez Klienta z Usługi.

10.3. Usługodawca udziela Klientowi niezbywalnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji, bez prawa sublicencjonowania (w tym bez prawa upoważniania innych osób

do korzystania z treści w zakresie udzielonej licencji), na korzystanie z treści do własnych celów prowadzonej działalności przez Klienta. Klient jest uprawniony do czasowego zwielokrotnienia treści w celu ich publicznego wyświetlania lub odtwarzania w Internecie, w jednej domenie internetowej, określonej w ramach Usługi.

10.4. Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony. Udzielenie licencji następuje w momencie udostępnienia Klientowi końcowych wersji treści wprowadzonych lub utworzonych w ramach świadczonej Usługi.

10.5. Licencja wygasa, jeśli Klient dopuści się naruszenia swoich obowiązków wynikających z umowy o świadczenie Usługi lub Regulaminu. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy Klient korzysta z treści w sposób wykraczający poza zakres dozwolonego korzystania bądź narusza inne postanowienia mające na celu ochronę przed nieupoważnionym korzystaniem.

10.6. Dla uniknięcia wszelkich wątpliwości Usługodawca wskazuje, że udzielenie licencji i jej zakres ma na celu umożliwienie Klientowi korzystanie z treści utworzonych w ramach Usługi do własnych celów prowadzonej działalności przez Klienta. Oznacza to, że poza tym zakresem Klient nie jest uprawniony do wprowadzenia do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy treści objętych ochroną Prawa Autorskiego, których twórcą jest Usługodawca

## 11. WARUNKI ROZWIĄZYWANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

11.1. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Serwisie internetowym poprzez wypełnienie Formularza zamówienia zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia lub zaprzestania jego składania przez Usługobiorcę.

11.2. Usługodawca i Usługobiorca mogą rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie w drodze porozumienia stron.

## 12. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

12.1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług elektronicznych:

12.1.1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług elektronicznych przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu internetowego Usługobiorca może składać poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres mailowy kontakt@prokonsumencki.pl lub też pisemnie na adres: ul. Św. Wawrzyńca 1c/10; 60-539 Poznań w terminie 2 miesięcy od dnia wystąpienia nieprawidłowości w świadczeniu Usług elektronicznych.

12.1.2. Zaleca się podanie w powyższej wiadomości e-mail jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.

12.1.3. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.

12.1.4. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Usługobiorcy podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

## 13. DANE OSOBOWE

13.1. Dane osobowe Usługobiorcy lub Klienta są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. Nr 133, poz. 883 ze zm.), ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.) oraz innymi właściwymi przepisami.

13.2. Administratorem danych osobowych zbieranych za pośrednictwem Serwisu Internetowego jest Usługodawca - spółka NETLIBRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Św. Wawrzyńca 1c/10; 60-539 Poznań).

13.3. Celem zbierania danych osobowych przez administratora jest: (1) nawiązanie, wykonanie lub rozwiązanie stosunku umownego między Usługodawcą i Usługobiorcą lub Klientem polegającego

na świadczeniu przez Usługodawcę Usług elektronicznych lub Usług, (2) marketing bezpośredni własnych produktów lub usług administratora danych lub (3) dochodzenie roszczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej przez okres ich przedawnienia.

13.4. Usługobiorca ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

13.5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

#### 14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

14.1. Strony są zobowiązane traktować jako poufne wszelkie udzielone wzajemnie informacje i dokumenty dotyczące świadczonej Usługi i treści objętych ochroną Prawa Autorskiego oraz nałożyć takie zobowiązanie poufności na wszystkie osoby mające styczność z nimi. Zastrzeżenie to nie narusza pkt. 10 Regulaminu.

14.2. Umowy zawierane poprzez Serwis internetowy zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.

14.3. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne w całości lub w części, pozostałe postanowienia

pozostają w mocy, Strony zaś zobowiązują się na wniosek którejkolwiek z nich do zastąpienia nieważnych postanowień postanowieniami, których moc prawna i skutek ekonomiczny są najbardziej zbliżone do postanowień zastępowanych.

14.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy: Kodeksu cywilnego; Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

14.5. Zmiany w Regulaminie: Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu. Zmieniony regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 Kodeksu cywilnego, tj. Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i Usługobiorca nie wypowiedział umowy o świadczenie usług o charakterze ciągłym w terminie 7 dni od dnia powiadomienia.

14.6. Rozstrzyganie sporów: ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą lub Klientem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

Załącznik nr 1 do Regulaminu „Specyfikacja Pakietu usług”

| Usługa w ramach Pakietu Usług   | Pakiet Standard | Pakiet Premium | Pakiet Odnowienia |
|---|-----------------|----------------|-------------------|
| Oplata za Pakiet usług (zł/netto)   | 590             | 790            | 290               |
| Termin realizacji Pakietu usług w Dniach roboczych ( <i>chyba że w opisie Usługi podano inny termin</i> )   | 10              | 15             | 6                 |
| <b>Regulamin sklepu + polityka prywatności</b><br><u>Opis:</u> w zależności od potrzeb danego sklepu internetowego Usługodawca przeprowadza audyt obecnego regulaminu sklepu internetowego i wprowadza odpowiednie zmiany celem wyeliminowania postanowień niedozwolonych albo przygotowuje nowy regulamin sklepu internetowego wolny od klauzul niedozwolonych. Dodatkowo w zakres Usługi wchodzi przygotowanie rozbudowanego zapisu dotyczącego ochrony danych osobowych w formie polityki prywatności. Powyższe czynności dokonywane są zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego i dotyczą regulaminu jednego standardowego sklepu internetowego.   | ■               | ■              |                   |
| <b>Certyfikat „Sklep Prokonsumencki”</b><br><u>Opis:</u> udzielenie certyfikatu „Sklep Prokonsumencki” oznacza prawo do korzystania z oznaczeń słownych i graficznych, o którym mowa w pkt. 9 Regulaminu.   | ■               | ■              | ■                 |
| <b>Audyt e-maili sprzedażowych po złożeniu zamówienia pod kątem ich zgodności z regulaminem</b><br><u>Opis:</u> W ramach tej Usługi Usługodawca przeprowadza audyt wiadomości e-mail, które są generowane po złożeniu zamówienia w sklepie internetowym pod kątem zgodności ich treści z postanowieniami przygotowywanego regulaminu. W przypadku uwag Usługodawca przekazuje Klientowi odpowiednie wskazówki do zastosowania.  | ■               | ■              |                   |
| <b>Testowy zakup - sprawdzenie zgodności procesu sprzedaży z regulaminem</b><br><u>Opis:</u> W ramach tej Usługi Usługodawca przeprowadza testowy zakup w sklepie internetowym pod kątem jego zgodności z postanowieniami przygotowywanego regulaminu. W przypadku uwag Usługodawca przekazuje Klientowi odpowiednie wskazówki do zastosowania.   | ■               | ■              |                   |
| <b>Audyt strony internetowej sklepu pod kątem spełnienia obowiązków informacyjnych wobec konsumentów</b><br><u>Opis:</u> W ramach tej Usługi Usługodawca przeprowadza audyt stron informacyjnych sklepu internetowego pod kątem ich zgodności z przepisami dotyczącymi umów zawieranych na odległość i wiążącymi się z tym obowiązkami informacyjnymi wobec konsumentów. W przypadku uwag Usługodawca przekazuje Klientowi odpowiednie wskazówki do zastosowania.   |                 | ■              |                   |
| <b>Audyt regulaminu dokonywany przez prawnika pod kątem klauzul niedozwolonych i zmian w przepisach dotyczących regulaminu</b><br><u>Opis:</u> W ramach tej Usługi Usługodawca przeprowadza audyt regulaminu sklepu internetowego Klienta pod kątem występowania postanowień niedozwolonych oraz braków informacyjnych wymaganych przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego w regulaminach sklepów internetowych, z uwzględnieniem w szczególności przepisów dotyczących umów zawieranych na odległość. W przypadku uwag Usługodawca przekazuje Klientowi odpowiednie wskazówki do zastosowania. W przypadku Pakietu premium powyższy audyt jest przeprowadzany po 6 miesiącach od dnia przygotowania przez Usługodawcę końcowej wersji regulaminu sklepu internetowego Klienta w ramach Pakietu. |                 | ■              | ■                 |
| <b>12krotne sprawdzenie regulaminu za pomocą wyszukiwarki KlauzuleNiedozwolone.pl + pełne raporty</b><br><u>Opis:</u> W ramach tej Usługi Usługodawca sprawdza regulamin sklepu internetowego Klienta Pakietu premium lub Pakietu Odnowienia raz w miesiącu przez okres 12 miesięcy od dnia przygotowania przez Usługodawcę końcowej wersji regulaminu sklepu internetowego Klienta w ramach Pakietu albo zakupu Pakietu Odnowienia. Sprawdzenie regulaminu następuje za pomocą automatycznej wyszukiwarki klauzul niedozwolonych z rejestru prowadzonego przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów dostępnej w serwisie KlauzuleNiedozwolone.pl. W przypadku wykrycia powyższych klauzul niedozwolonych Usługodawca każdorazowo dostarczy Klientowi bezpłatnie pełny raport z wyszukiwania.         |                 | ■              | ■                 |
| <b>Biuletyn ekspercki</b><br><u>Opis:</u> W ramach tej Usługi Usługodawca co najmniej raz w miesiącu przez okres 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy o świadczenie Pakietu usług przesyła Klientowi na podany adres e-mail biuletyn ekspercki dotyczący w szczególności tematyki klauzul niedozwolonych, zmian w prawie i aspektów prowadzenia sklepu internetowego.   | ■               | ■              | ■                 |